

Key Resource to Growth and Profit KPI

ทรัพยากรหลักสู่ KPI การเติบโตและผลกำไร

ทำความเข้าใจ ข้อแตกต่าง ประโยชน์ในการเลือกใช้งานได้อย่างถูกต้อง

What's the Difference?

- Webinars
- Livestreaming
- Online Meetings

ภาพรวม คือ การสนทนากลุ่ม (ขนาด 20-50 / 1000 up)
มีเส้นแบ่ง คือ ความเป็นส่วนตัว (Private) | Public)
รูปแบบการสื่อสารความคิดเห็น การตอบโต้ (Interactive)

คำถาม แล้วเราควรทำอะไร แบบไหน เมื่อไร กับใคร เพราะเหตุใด ?

เรียนรู้ทุกอย่างที่คนมืออาชีพทำ
อาจารย์จ้อง

YouTube

บริษัท บ้านรักคอม มีเดีย โปรดักชั่น จำกัด บริการนวัตกรรมที่สนับสนุนการปรับเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานที่สร้างสรรค์และเป็นระบบเพื่อเพิ่มคลั่งความรู้ ช่วยปรับปรุงขีดความสามารถและช่วยประชาสัมพันธ์สร้างตัวตน ผลิตภัณฑ์ บริการและองค์กรให้เป็นที่รู้จักอย่างยั่งยืน

HIGH VALUE USERS (HVUs)

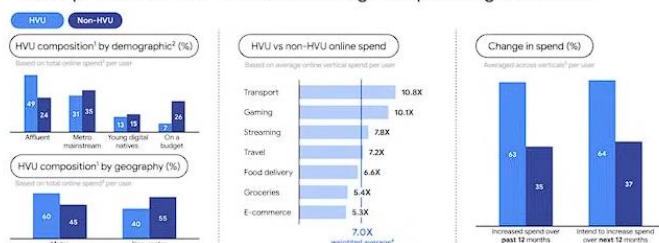
Growing of 'High' and 'Upper Middle' class

The prospect of rising incomes and the expanding 'high' and 'upper-middle' class holds significant implications for future consumption trends.

As these demographic segments experience increased financial prosperity, several key dynamics are likely to shape the future of consumption.



Thailand
HVUs spend 7X vs non-HVUs; intent to grow spend highest in SEA



HVUs are more inclined to value non-price benefits

More so than non-HVUs, many HVUs value the superior experience and convenience of purchasing digitally, which lead to higher online spending and frequency of usage.

Data Analytics Service การวิเคราะห์ข้อมูล

กระบวนการที่เรา (Banrukcom.net) ให้ความสำคัญและตั้งใจรวบรวมข้อมูล เพื่อให้ได้มาซึ่งรายงานที่ใช้ประโยชน์ได้ชัดเจนมากที่สุด โดยการวิเคราะห์ข้อมูลนี้จะช่วยให้เราทำนายและเข้าใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งมีขึ้นตอนตามความต้องการของธุรกิจ แต่การเก็บข้อมูล ควรพิจารณากระบวนการการสร้างและประมวลผล จนถึงการทำข้อมูลที่ต้องการนำไปใช้ในการตัดสินใจ ซึ่งข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์อาจมาจาก Big Data หรือข้อมูลที่มีอยู่ในองค์กร อาทิ ข้อมูลของลูกค้า ข้อมูลการซื้อสินค้า และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลนี้สามารถช่วยให้องค์กรมีข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับธุรกิจและลูกค้า และนำไปใช้ในการวางแผนและการดำเนินธุรกิจให้เป็นประโยชน์อย่างมาก

ออกแบบ Story เพื่อสร้างสื่อตามวัตถุประสงค์ (กระตุ้มเม็ดแรกควรถัดให้ดีและเย็บให้มันคง)
 มาตรฐานโปรแกรมสำหรับ Upload Post และ ADS ในระดับ Social Media และ Website

- การตลาด ช่วยวางแผนการตลาด เขียนแผนการตลาดเฉพาะแบรนด์ของคุณ
- การขาย วางแผนการบริหารและเซ็ระบบงานขาย
- เป็นที่ปรึกษาการตลาดให้คุณในการสร้าง Digital Team ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- มีทิศทางที่ชัดเจน และวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
- การบริหารตัวแทนจำหน่าย ระบบตัวแทน
- โครงสร้างราคา และกลยุทธ์ในการบริหารทีม
- ตั้งค่าคุณสมบัติที่เกี่ยวกับการทำโฆษณา Meta Facebook
- อบรมการใช้งานเครื่องมือในการจัดทำโฆษณา Meta Facebook
- อบรมเครื่องมือที่จำเป็นต่อธุรกิจคุณ เรียนรู้การจัดการปัญหาจากปัจจัยกระทบ
- สังเกตและวัดประสิทธิภาพ คุณสมบัติที่เกี่ยวข้องกับการตลาดออนไลน์

ที่ปรึกษาส่วนตัว (Online Marketing Consult)

รายละเอียด (Strategic Plan)	แบรนด์เริ่มต้น	เพิ่มโอกาสการขาย	ลูกค้าใหม่
บริการวิจัยตลาด วางแผนการตลาด กำหนดกลยุทธ์ ที่ปรึกษาด้าน Digital Marketing, Content ตามวัตถุประสงค์ธุรกิจ	3 เดือน (กรณีเริ่มต้น)	Project Plane	Project Plane
บริการวิจัยตลาด วางแผนการผลิตสื่อ (Media Plan)	✓	✓	12,000 บาท
วิเคราะห์คู่แข่ง ดูแลกิจกรรมทางการตลาด Meta Business	✓	✓	12,000 บาท
สร้างแคมเปญโฆษณา วิเคราะห์ประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	✓	✓	✓
รวบรวมกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์ประสิทธิภาพกลุ่มที่กำหนดเอง		✓	✓
รวบรวมกลุ่มเป้าหมาย ขยายกลุ่มเป้าหมาย Facebook Lookalike			✓
วางแผนสร้างทีมขาย ตัวแทนจำหน่าย (Build Your Sale /Structure)	10,000 บาท	12,000 บาท	12,000 บาท
วางแผน สร้างทีม นักพัฒนา ผู้ผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Team)	5,000 บาท	12,000 บาท	12,000 บาท
อัตราค่าบริการ	42,000 บาท	14,000 บาท	15,000 บาท
Promotion / Offer			
อัตราค่าบริการ กรณี Project Plane ระยะเวลาตามตกลง			
➤ วางแผนการผลิตและกระจายสื่อ (รับรู้แบรนด์)		49,000 บาท	
➤ บริการวิจัยตลาด วางแผนการผลิตสื่อ เพิ่มจำนวนเข้าชม / โอกาสการขาย		89,000 บาท	
➤ บริการที่ปรึกษา วางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด (สร้างทีมด้านดิจิทัล)		160,000 บาท	

บริการที่สนใจ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ที่ปรึกษาวางแผน และกลยุทธ์ทางการตลาด
- ดูแลคอนเทนต์บน Facebook
- ดูแลคอนเทนต์บน Instagram
- จัดทำเคสรีวิว + จัดทำ Influencer
- ดูแลการยิงโฆษณาบน Facebook
- ดูแลการยิงโฆษณาบน Google
- ดูแลการยิงโฆษณาบน Instagram
- ดูแลการยิงโฆษณาบน TikTok
- ดูแลการยิงโฆษณาบน YouTube
- ดูแลการยิงโฆษณาบน LINE
- บริการกราฟิติไซน์ เนื้อหาคอนเทนต์ + วัตถุประสงค์โฆษณา
- บริการถ่ายทำคลิปวิดีโอ Interview + Influencer
- บริการถ่ายทำโฆษณาด้วยกองถ่ายขนาดเล็ก - กำหนดเอง + Influencer
- บริการ PR News + รายการ TV + Influencer

THE STANDARD

9 Influential Segments

1. Gen Z: มีภาระ กำลายสูตรการตลาด ต้องสร้าง Trust

2. Petsumer: ดูแลสัตว์เลี้ยงเหมือนลูก

3. Silver Gen: กำลังโตระเบิด เน้น Preventive

4. Wellness Economy: ต่างวัย ต่างวิธีการรักษาสุขภาพ

5. High-Value Users (HVUs): กลุ่มชนชั้นกลางก่อนบนกำลังโต

6. Value Seekers: ขอคุ้มค่า โดยเฉพาะแอลกอฮอล์ อิเล็กทรอนิกส์ และท่องเที่ยว

7. Zero Consumer: ไม่ยึดติดแบรนด์ ชอบความคุ้มค่า คุณภาพ และหลากหลาย

8. Solo Economy: ฉลองเดี่ยว ไม่สนใคร

9. Sophisticated Simplicity: เรียบง่ายแต่ต้องซับซ้อน หรุแต่ไม่ตะโกน


Executive Expresso

S&P

- อ้างอิง: การเติบโตและสร้างรายได้ ผ่าน Online Platform

Every retailer become ad network but which ones have what it takes to scale?

Digital Marketplaces / Platforms	amazon ebay Etsy shopify
Mass Merchandise / Department	COSTCO Walmart TARGET sam's club DOLLAR TREE DOLLAR GENERAL NORDSTROM macy's KOHLS BED BATH & BEYOND
Category Specialists	Kroger Albertsons Aldi Dollar Tree CVS 7-ELEVEN choway petco PetSmart BEST BUY Home Depot DICK'S SEPHORA ULTA Office DEPOT Staples wayfair Michaels
Commerce Intermediaries	Uber DOORDASH Instacart gopuff
Other Commerce Verticals	Expedia Klarna Marriott



Barbie CASE STUDY: Barbie The Movie / Warner Bros & Mattel

Barbie collection mania



Irresistible pink



Top Influencer



Ahead of Margot Robbie's Barbie movie release, Bollywood celebs rock Barbiecore trend



The Barbie movie marketing campaign was so extensive that it transcended the film it was promoting, unleashing a Barbie movement months before it hit cinemas.

Using A Breadcrumbs Strategy

Warner Bros teased the film with set photos and trailers, each of which went viral. One clip, in which Margot Robbie remained tip-toed as she stepped out of her high heels, even inspired a TikTok trend.

- The campaign spawned more than 100 brand deals. Pink billboards appeared in major cities, Barbie showed up at Pride events, and partnerships with brands across numerous categories resulted in Barbie-themed toothbrushes, burgers, and even a real-life Barbie Malibu DreamHouse listed on Airbnb.
- The film earned more than \$1.4bn at the global box office, and Mattel reportedly has another 45 toy-based films in development.

Breadcrumbs กลยุทธ์การตลาด Video การสร้างการเติบโต / SME

CAMPAIGN SUCCESSFULLY DRIVE INCREMENTAL PURCHASE BOTH VALUE & VOLUME

Budget (Ad Spend) **500,000 THB**

Reach	889,874	Impression	8,872,781
Link Click			
31,083 (CTR 0.35%)			
Contact View	144,476	Add to Cart	115,981
Purchase		90,346	


Overall campaign performed **ROAS (Return on ad spend) at 8.14X** by generated sales **4,067,668 THB**, with ad spend only 500,000 THB

Purchase Conversion Value BUY 4,067,668 THB

ROAS 8.14X (+63%) of Facebook benchmark 5X - 12X

Basket size : **Avg. 45 THB /Basket**

Remark : In-app performance (Content view, Add to cart and Purchase) included people who've repurchased in 7 days after click an ad. Campaign period : 1 Sep - 26 Oct'23



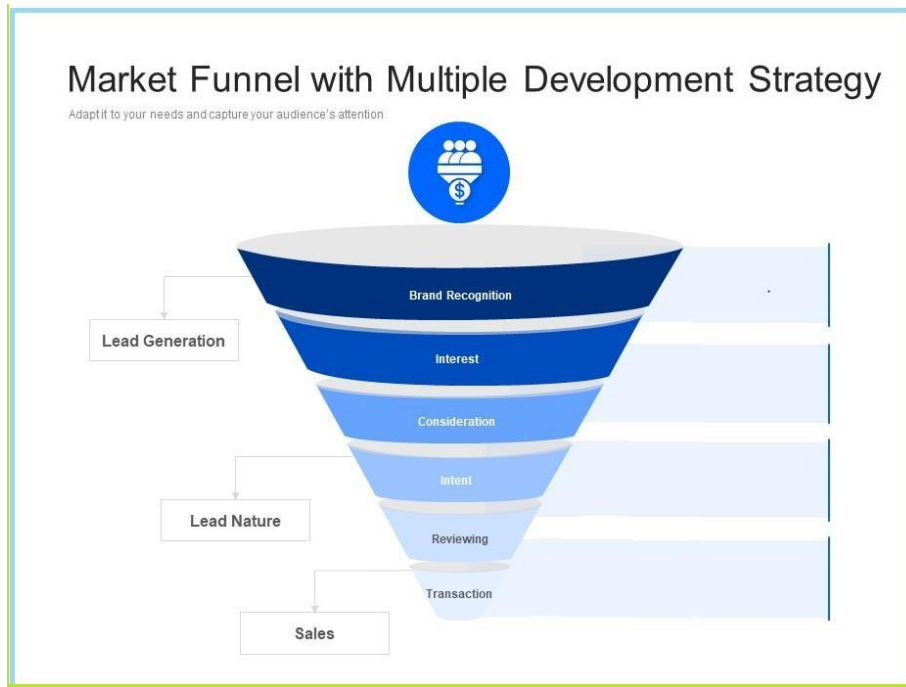
KPI สำหรับองค์กรที่มีระดับ CEO / COO ระดับบริหาร

กลยุทธ์การตลาดปี 2024 - 2028 ที่ควรพิจารณาเพื่อการเติบโต

การกำหนดแผนงานดำเนินกิจกรรม

วิเคราะห์ความเสี่ยงและงบประมาณที่คุ้มค่าจากการลงทุนในทุกมิติ
(กระตุ้มเม็ดแรกควรดีให้ดีและเย็บให้มันคง)

1. [Level 1] Research Funnel Marketing [Level 1]
2. [Level 2] Boots Brand > EQUITY
3. Create / Process ด้วย Gen AI



เปลี่ยนทุกการสนทนาให้เป็นโอกาส

Messenger ช่วยให้ธุรกิจมีส่วนร่วมกับลูกค้าใหม่ๆ และสร้างความภักดีที่ยั่งยืนผ่านการสื่อสารแบบสนทนาและจริงใจ



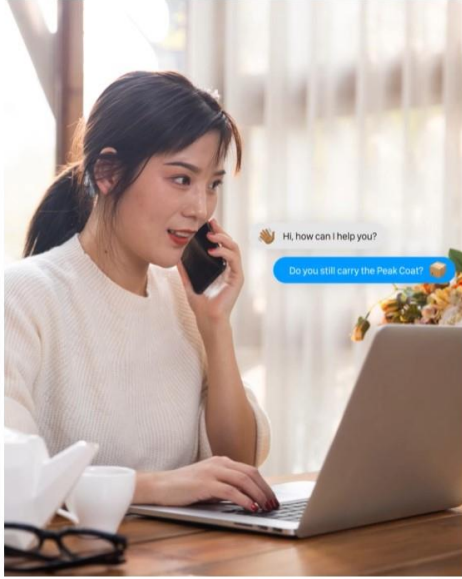
กระดานการรับรู้

เปิดใช้งานธุรกรรม

หาลูกค้า

แสดงให้เห็นว่าคุณใส่ใจ

การสนทนา Messenger เข้ากับกลยุทธ์การบริการลูกค้าช่วยให้ลูกค้าสามารถสื่อสารกับธุรกิจของคุณได้ตามเงื่อนไขของพวกเขา ไม่ต้องรอหรือเปิดหน้าต่างเว็บไซต์ไว้อีกต่อไป



กระตุ้นการรับรู้

เปิดใช้งานธุรกรรม

Messenger จับคู่ประสบการณ์ในร้านค้าในการพูดคุยกับพนักงานขาย ด้วยความสะดวกสบายในการช้อปปิ้งออนไลน์ สร้างความไว้วางใจในธุรกิจของคุณด้วยการตอบคำถามและแนะนำผลิตภัณฑ์

หาลูกค้า

แสดงให้เห็นว่าคุณใส่ใจ

แสดงโฆษณาที่คลิกไปยัง Messenger

ใช้โฆษณาในสตอรี่เพื่อดึงดูดความสนใจ

เข้าถึงลูกค้าด้วยโฆษณาสองข้อความ Messenger

กำหนดเป้าหมายผู้คนอีกครั้งด้วยข้อความที่ได้รับการสนับสนุน

ข้อความที่ได้รับการสนับสนุนช่วยให้คุณสามารถส่งข้อเสนอ ไปรษณีย์ และการอัปเดตไปยังผู้คนที่เกี่ยวข้องของคุณด้วย Messenger ได้โดยตรง หากเชื่อมต่อกับลูกค้าของคุณบน Messenger แล้ว ไม่ว่าจะผ่านช่องทางสำหรับ Messenger หรือการสนับสนุนแชทสด ให้ใช้ข้อความที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อส่งข้อความอีกครั้ง

[เรียนรู้วิธีสร้างข้อความที่ได้รับการสนับสนุน](#)

แสดงโฆษณาที่คลิกไปยัง Messenger

โฆษณาที่คลิกไปยัง Messenger คือโฆษณาบน Facebook, Instagram หรือ Messenger ที่นำผู้คนเข้าสู่แชทกับธุรกิจของคุณ ใช้โฆษณาเหล่านี้เพื่อเข้าถึงผู้คนในวงกว้างและนำเสนอวิธีการที่โดดเด่นและเป็นส่วนตัว

[คลิกเพื่อดูตัวอย่างโฆษณาที่คลิกไปยังสองข้อความ](#)

ใช้โฆษณาในสตอรี่เพื่อดึงดูดความสนใจ

เข้าถึงลูกค้าด้วยโฆษณาสองข้อความ Messenger

กำหนดเป้าหมายผู้คนอีกครั้งด้วยข้อความที่ได้รับการสนับสนุน

ก่อนเริ่ม

แผนการตลาด คืออะไร?

แผนการตลาด คือ ภาพรวมของการทำการตลาดและกลยุทธ์การตลาดที่ธุรกิจจะใช้ทั้งหมด ซึ่งจะช่วยให้ทีมงานหรือทั้งบริษัทเข้าใจว่า จะต้องทำอะไรบ้าง ทำเมื่อไหร่ และมีวัตถุประสงค์อะไรบ้าง

แผนการตลาดที่ดีมีหน้าตาแบบไหน

โดยองค์ประกอบหลักๆ ของแผนการตลาดจะประกอบไปด้วย

1. ภาพรวมเป้าหมายของการทำการตลาดของธุรกิจ
2. รายงานสถานการณ์ของธุรกิจในปัจจุบัน
3. กำหนดการ (Timeline) ของกลยุทธ์การตลาดที่จะใช้
4. KPIs หรือตัวชี้วัดที่จะติดตาม
5. ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าและตลาดที่ธุรกิจมุ่งทำการตลาดด้วย

ทำไมบริษัทถึงต้องจ้างที่ปรึกษาการตลาด ?

1. แบนด์หรือบริษัทขาดความเชี่ยวชาญ
2. เมื่อบริษัทกำลังเผชิญกับจุดเปลี่ยนหรือวิกฤต
3. ธุรกิจและตัวเลขทางการตลาดไม่เติบโต
4. ROI ได้ไม่ถึงเป้าหรือไม่สอดคล้องกับที่คาดการณ์ไว้
5. บริษัทหรือแบนด์ขาดข้อมูล/ไม่ได้ติดตามข้อมูล






ข้อดีของการจ้างที่ปรึกษาการตลาด

1. ที่ปรึกษาการตลาดที่ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์
2. ช่วยบริษัทประหยัดเวลาและงบประมาณ
3. ที่ปรึกษาการตลาดมีเครือข่ายที่สามารถแนะนำได้

10 เทคนิคการเขียนแผนการตลาด มีอะไรบ้างที่ต้องตอบให้ได้?

1. ตั้งเป้าหมายทางการตลาด
2. ทำ Landscape Research รู้จักตัวเองและรู้จักตลาด
3. กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน (Target Customer)
4. เข้าใจ Sales Funnel และ Customer Journey
5. เลือกใช้กลยุทธ์ทางการตลาด
6. เลือกสื่อหรือช่องทางในการทำการตลาด
7. แผนการเงินและงบประมาณ
8. กำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพหรือ KPIs
9. สร้างแผนดำเนินงาน (Timeline & Calendar)
10. วัดผลลัพธ์และปรับปรุงอยู่เสมอ

ที่ปรึกษาการตลาด (Marketing Consultant) หน้าทีของที่ปรึกษาการตลาด

1 จอรถ/เช่ารถ



สำหรับผู้ประกอบการที่ให้บริการรถเช่า ทำให้การเดินทางของลูกค้าเป็นเรื่องง่าย ด้วยระบบจองผ่านรถยก

2 ใช้งานง่าย



เพียงลูกค้าระบุ วัน เวลาเดินทาง เลือกประเภทรถที่ต้องการ แต่รถยกจะดูแลระบบ ที่จอดรถ จองใช้รถสิบล้อ สายไฟ กิ่งลูกค้า และเช่าจอดรถ

3 สะดวก



หลังจากลูกค้าทำการจอง ผู้ให้บริการหรือพนักงานก็ทำการ confirm เพื่อเป็นการยืนยันการจองรถของลูกค้า ในกรณีเดินทาง

1 จองที่พัก



สร้างภาพลักษณ์ให้โรงแรม หรือบ้านพักของคุณ โดยใช้ระบบการจองเรจอกแบบได้ออนไลน์ พร้อมบริการปรับแต่งใช้ข้อมูล ที่รับของแขกหรือสิ่งอำนวยความสะดวกห้องพักโรงแรม

2 รวดเร็ว

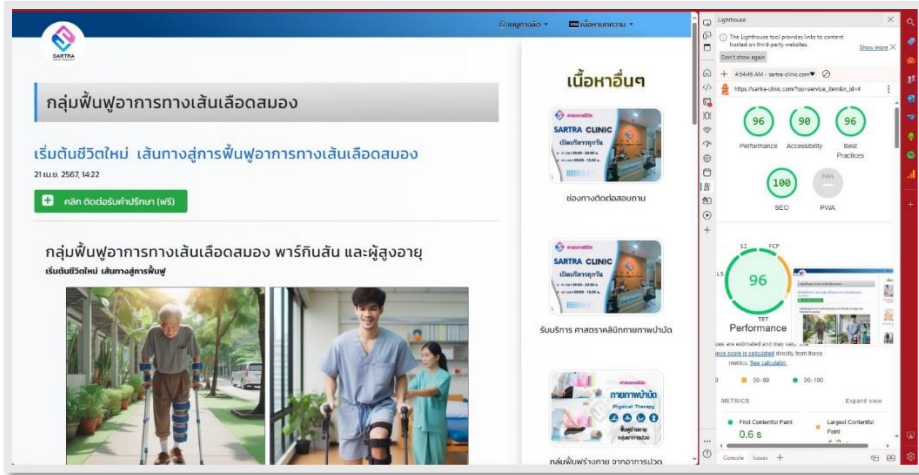


การจองเพียงลูกค้าระบุวันเข้าพัก จำนวนห้องพัก ประเภทของสิ่งอำนวยความสะดวก ก็เสร็จสิ้นขั้นตอนเรียบร้อยแล้ว

3 มั่นใจ ได้ห้อง



หลังจากลูกค้าทำการจองห้องพัก ผู้ให้บริการหรือพนักงานก็จะทำการ confirm เพื่อเป็นการยืนยันการจองห้องพักของลูกค้า ในการเข้าพัก



- บริการจัดอบรม หรือจัดทำเนื้อหา content ตามวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
- บริการออกแบบ เว็บไซต์ในรูปแบบบทความตามมาตรฐาน SEO

กรณีการใช้งานปัญญาประดิษฐ์แบบ Generative (Generative AI) ในการขายอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดการโดยอัตโนมัติ

Gemini ในเอกสาร และ Gmail จะสรุปข้อมูลสำคัญอย่างรวดเร็วเพื่อให้ตัดสินใจขายได้ง่าย

การจัดการโอกาสในการขายขั้นสูง

Gemini ในขีดความสามารถสร้างตารางโดยอัตโนมัติเพื่อช่วยจัดระเบียบการติดตามโอกาสในการขายและการตรวจสอบข้อมูล ซึ่งช่วยเพิ่มความแม่นยำในรายงาน

เพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างความสัมพันธ์เพื่อการขาย

Gemini สำหรับ Workspace สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างความสัมพันธ์เพื่อการขายโดยการสรุปข้อมูลลูกค้าที่เกี่ยวข้องจากชุดข้อมูลจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว

ศึกษาเพิ่มเติมในแหล่งข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับ Gemini ของเรา

- บริการจัดอบรมและจัดทำ แบนเนอร์ ภาพกราฟฟิค เนื้อหาคอนเทนต์ที่ผ่านการทำงานร่วมกับ Generative AI ที่พิสูจน์แล้ว จากเนื้อหาที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งาน กลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้เกิดการมีส่วนร่วมตีมากยิ่งขึ้น

Gemini Business

฿756 THB ต่อผู้ใช้/เดือน โดยมีระยะเวลาผูกมัด 1 ปี

เริ่มต้นทดลองใช้ฟรี

ผู้ช่วยที่ทำงานด้วยระบบ AI สำหรับทีมทุกขนาด

- ◆ Gemini ใน Gmail, เอกสาร, สไลด์, ชีต และ Meet
- ☑ ลิงก์เข้าถึง Gemini พร้อมโมเดล AI ที่มีความสามารถมากที่สุดของ Google
- 🛡 การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวระดับองค์กร
- 🔑 ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้แบบธุรกิจทั่วไป

Gemini Enterprise

฿1,134 THB ต่อผู้ใช้/เดือน โดยมีระยะเวลาผูกมัด 1 ปี

ติดต่อฝ่ายขาย

รวมทุกอย่างจาก Gemini Business รวมถึงสิ่งต่อไปนี้

- 🗣 การประชุมขั้นสูงพร้อมคำบรรยายแทนเสียงแบบแปลสด มีให้บริการมากกว่า 15 ภาษา
- 🔑 เข้าถึงและใช้งาน Gemini อย่างเต็มรูปแบบ

- บริการอบรมการใช้ Generative AI ตามวัตถุประสงค์

❖ Innovation

ที่รู้จักกันในชื่อเรียกว่า นวัตกรรม ปัจจุบันคงไม่มีใครกล้าปฏิเสธถึงการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของ Generative AI คือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภทหนึ่งที่สามารถสร้างเนื้อหาใหม่ๆ ที่สร้างสรรค์ในสื่อต่างๆ เช่น ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ เสียง โค้ดและอื่นๆ

GEN AI เข้ามามีบทบาทและถือได้ว่าเป็นส่วน หนึ่ง ของธุรกิจ มันคืออนาคตที่ปฏิเสธไม่ได้ มันเร่ง ทวีความสำเร็จสูงขึ้นในระยะยาว ให้เหนือกว่าการนำเสนอ การซื้อ ขายในกิจการทั่วไปมากถึง 18-20 เท่า ผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยี GEN AI 70% ลงความคิดเห็นและระบุชัดเจนถึงการเปลี่ยนแปลงเมื่อใช้นวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีออนไลน์ ในการทำธุรกิจ การขาย และการประชาสัมพันธ์ด้วยโฆษณา

ดังนั้นเรา บริษัทบ้านรักคอม มีเดีย โปรดักชั่น จำกัด จึงคัดสรรเทคโนโลยีที่มีส่วนช่วยเหลือ สนับสนุนธุรกิจของคุณตามความเหมาะสมด้วยปัจจัยที่คุณพึงพอใจ เราต้องการช่วยเหลือผู้ประกอบการ พ่อค้า แม่ค้า นักธุรกิจที่ต้องการสร้างความก้าวหน้าและเติบโตด้วยเทคโนโลยี เราศึกษาเรียนรู้เพราะทุกคนให้โอกาสเราได้สร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการ

บริการศึกษาสภาพปัญหา วิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาระบบจัดการข้อมูล ระบบติดต่อสื่อสาร เว็บไซต์ เว็บการตลาด เว็บทำและแอปพลิเคชันเสริมบน แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่ดีที่สุดในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างเหมาะสมกับธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ ด้วยการทำโฆษณาอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก อ่านผลสรุปรายงานแดชบอร์ด การตลาด

การเชื่อมต่อกับผู้คนกว้างมากยิ่งขึ้น ด้วยการสร้าง “ข้อความ” ที่ผ่านกระบวนการวิจัย หรือทดสอบ “ปรับปรุง” “แก้ไข” เพื่อบอกสิ่งที่ธุรกิจนำเสนอ เล่าเรื่องไปยังกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการและแตกต่างกัน ด้วยข้อมูลเชิงลึกจากการรวบรวมประมวลผล เพื่อให้ได้มาซึ่งผลลัพธ์ช่วยในการตัดสินใจและดำเนินกิจกรรมที่เหมาะสมกับธุรกิจคุณ เกิดความคุ้มค่าสูงสุด วัตถุประสงค์ชีวิตที่ตรวจสอบได้ (ROSA, ROI, CTR และอื่นอีกมากมาย)

ดังนั้น ธุรกิจที่กำลังเริ่มต้นเปลี่ยนแปลงจากการบริหารจัดการทั่วไป เป็นรูปแบบจัดการผ่านระบบเครือข่าย ด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ยังกังวลและรู้สึกต้องการมีที่ปรึกษา

สนใจติดต่อสอบถาม บริษัทบ้านรักคอม มีเดีย โปรดักชั่น จำกัด เราคือผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนธุรกิจที่ต้องการเปลี่ยนแปลงและเติบโต <https://banrukcom.net>

- นัดหมายที่ปรึกษาการตลาดดิจิทัล ด้านวิจัย ด้านระบบจัดการด้านข้อมูล
- ต้องการรายละเอียด ใบเสนอราคา การออกแบบ พัฒนาระบบ
- สอบถาม กำหนดการ หัวข้ออบรมดิจิทัลและอื่นๆ ได้ที่ 089-4222350
- บริษัทบ้านรักคอม มีเดีย โปรดักชั่น จำกัด เพราะเราคือ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนธุรกิจที่ต้องการเปลี่ยนแปลงและเติบโต

ทำไมต้องออกแบบเว็บไซต์ ให้ตอบโจทย์ SEO
เว็บไซต์ที่ทำตอบโจทย์ SEO ได้อย่างไร?
บริการออกแบบเว็บไซต์จาก Banrukcom.net ช่วยให้ติด SEO ได้ไวขึ้น

7 เทคนิคที่เรา Banrukcom.net ใช้สำหรับออกแบบเว็บไซต์ที่ดี ตอบโจทย์ SEO ดังนี้?

1. คอนเทนต์บนเว็บไซต์ต้องมีคุณภาพ
2. จัดหน้าเนื้อหาให้อ่านง่าย
3. ออกแบบ Site Structure ให้เรียบง่าย
4. ให้ความสำคัญกับการตั้งชื่อ URL
5. ปรับแต่ง Performance ของเว็บไซต์
6. Mobile-Friendly ต้องมาก่อน
7. ติดตาม วิเคราะห์ และปรับปรุงประสิทธิภาพอยู่เสมอ

อธิบายเพิ่มเติม

- บริการของเรา ซึ่งมีมาตรฐานและความนิยมในการเรียนรู้และศึกษาเพื่อนำไปใช้ในการตลาดดิจิทัล และเราเชี่ยวชาญ กระบวนการศึกษาสภาพปัญหา วิเคราะห์ความเป็นไปได้ สรุปผลการดำเนินงาน ระยะเวลาและงบประมาณในกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ได้มาซึ่ง ผลสำเร็จ หรือบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย
- รวบรวมข้อมูล จากแหล่งข้อมูลที่องค์กรใช้งานเป็นประจำหรือต้องการสร้างใหม่ในรูปแบบต่างๆเช่นโซเชียลมีเดียเฟซบุ๊ก ศึกษาความต้องการจากโฆษณา Meta Facebook ADS Manager
- รวบรวมข้อมูล เชิงลึก ในแต่ละหัวข้อเพื่อพิจารณาคุณภาพ ปรับปรุงแก้ไขเพื่อนำไปสู่ การทำโฆษณาที่เน้นยอดขายหรือเพิ่มโอกาสการขายทดลองทำซ้ำปรับปรุง ทำการวิเคราะห์พลังเมทริกซ์เพื่อให้ได้มาซึ่งคำตอบในการตัดสินใจ
- การวิเคราะห์ สรุปผลรายงานความคุ้มค่าในการลงทุน ROAS และหรือเกี่ยวข้องตามนโยบาย ดำเนินการออกแบบ และพัฒนาระบบที่ใช้ในการจัดการฐานข้อมูล (ตามความเหมาะสม) ขยายไปสู่แล้ว Data Warehouse > BigData เพื่อผลลัพธ์ที่ได้นี้สามารถช่วยให้ผู้บริหารองค์กรตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้น
- บริการย้ายข้อมูลไปยัง BigData จัดทำไปบไลนข้อมูลองค์กร เช่น ข้อมูลของลูกค้า ข้อมูลการขายและข้อมูลอื่น



Google
Big Query



Facebook + Google ADS ช่วยจัดทำโฆษณาขายสินค้าได้ดีมากยิ่งขึ้น

ผลักดันยอดขายผ่านกลยุทธ์ รู้และเข้าใจลูกค้าด้วยข้อมูลเชิงลึก Meta Facebook, Google ADS สร้างแคมเปญที่ยอดเยี่ยม บนโฆษณาแบบ.....ที่เหนือกว่า

ศูนย์ช่วยเหลือทางธุรกิจของ Meta (facebook.com)

- เรียนรู้เครื่องมือ วิธีการใช้งาน สำหรับผู้เริ่มต้น สร้างเพจ โปสเนื้อหา | Facebook Meta for Business |
- ระบบนิเวศของโฆษณาบน Facebook ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและอื่นๆ | Facebook Meta for Business |
- ปรับปรุงประสิทธิภาพทางการตลาดด้วยการวัดผล Meta สำหรับธุรกิจ บน Instagram, Meta facebook

Meta Thailand Meta สำหรับธุรกิจ

- สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า วิเคราะห์ผลการมีส่วนร่วม ด้วยโฆษณา บน Instagram, Meta facebook
- สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า วิเคราะห์ผลการมีส่วนร่วม ด้วยโฆษณา > คลิกเพื่อส่งข้อความ
- เกี่ยวกับการสร้างลูกค้าเป้าหมายใน Messenger บน Instagram, Meta facebook.
- เรียนรู้การสร้างแคมเปญโฆษณาบนตัวจัดการโฆษณา / วัดผลประสงค์
- สร้างแคมเปญโฆษณา วัดผลประสงค์ เป้าหมาย > รวบรวมข้อมูลลูกค้าบน Instagram Direct หรือ Messenger

ศูนย์ช่วยเหลือทางธุรกิจของ Meta (facebook.com)

- เกี่ยวกับโฆษณาที่คลิกเพื่อส่งข้อความ
- เกี่ยวกับโฆษณาแบบกรอกฟอร์มบน Facebook และ Instagram | Facebook ศูนย์ช่วยเหลือทางธุรกิจของ Meta
- เชื่อมต่อระบบ CRM ของคุณกับ Meta Business Suite | Meta Business Suite ศูนย์ช่วยเหลือทางธุรกิจของ Meta (facebook.com)
- เกี่ยวกับ Leads Access Manager | Synology Inc. ศูนย์ช่วยเหลือทางธุรกิจของ Meta (facebook.com)

สำหรับผู้ลงโฆษณา

- เรียนรู้เครื่องมือการใช้งานสำหรับผู้ลงโฆษณา Meta สำหรับธุรกิจ (facebook.com)
- Meta Blueprint: Free online training for advertising on Facebook | Meta for Business
- Facebook Blueprint courses | Meta for Business
- Facebook learning programmed
- Digital training tailored to you | Meta for Business
- Meta Certification: Professional certificate exams from Meta | Meta for Business (facebook.com)
- Developers for Facebook | Meta for Business

[Click OPEN Website](#)

Your path to greater ad performance. Get better ad results and reach your marketing goals with Meta's new technology, products and best practices that help you keep pace with the changing world of advertising and data privacy.

META BLUEPRINT

Learning programmed Find the training, > Certifications and free courses most relevant to you.

Meta Blueprint > Credentials Meta Certification Build on your professional skills.

Meta Blueprint > Grow your marketing career. Earn a Meta Certification.

Data analytics and AI

Unlock the power of your data to drive enterprise value through insights and trust

