

CONTENT + Web Design / SEO

WEB DESIGN & WEB DEVELOPMENT

WEB DESIGN / Home / Services / Web Design /

ออกแบบเว็บ

ในยุคดิจิทัลนี้ เว็บไซต์มักจะเป็นจุดสัมผัสแรกในโรงแรมของคุณกับแขกของคุณ การออกแบบเว็บไซต์โรงแรมแบบมืออาชีพนั้นเกี่ยวกับการสร้างประสบการณ์ดิจิทัลเชิงบวกที่แขกจะชอบ แต่ถ้าดำเนินการได้ดีก็ควรส่งผลดีต่อการแปลงเว็บไซต์และผลลัพธ์ของโรงแรมของคุณ

การออกแบบเว็บครอบคลุมทุกอย่างที่เกี่ยวกับ 'รูปลักษณ์' และความสามารถในการทำงานของเว็บไซต์ ซึ่งรวมถึงสี เลย์เอาต์ การไหลของข้อมูล และประสบการณ์ผู้ใช้โดยรวม หากคุณสามารถพัฒนาการออกแบบเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นอย่างชาญฉลาดซึ่งสะท้อนและมีส่วนร่วมกับผู้ชมของคุณได้ คุณจะมีแพลตฟอร์มการตลาดที่ยั่งยืนซึ่งสามารถสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์และเพิ่มคอนเวอร์ชันและรายได้ในที่สุด

การออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงการจัดวางหน้า สถาปัตยกรรมเว็บไซต์ การนำทาง การใช้งาน 'ความเหนียว' การสร้างเนื้อหา SEO การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ และอื่นๆ อีกมากมาย อย่างไรก็ตาม สิ่งที่สำคัญที่สุดของ SEO Web Design สำหรับเจ้าของเว็บไซต์คือ ROI ของเว็บไซต์ (ผลตอบแทนจากการลงทุน) และสถิติ Conversion

ทำไมฉันถึงต้องการ เว็บไซต์?

เว็บไซต์เป็นหัวใจสำคัญของการปรากฏตัวทางดิจิทัลของโรงแรมและช่วยให้ได้ผลลัพธ์ แต่ไม่ใช่ทุกเว็บไซต์จะถูกสร้างขึ้นมาเท่าเทียมกัน การออกแบบเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพเน้นให้เห็นถึงความได้เปรียบในการแข่งขันของคุณ ดึงดูดแขกของคุณ สร้างตัวตนในโลกออนไลน์ และดึงดูดแขกผ่านเว็บไซต์ของคุณและเข้าสู่กระบวนการจองของคุณ ซึ่งจะเพิ่มรายได้โดยตรงและลดการพึ่งพา ตัวแทนการท่องเที่ยว ออนไลน์บุคคลที่สาม

เราจะเข้าหากการออกแบบเว็บอย่างไร?

ที่ Percentage Company เราใช้แนวทางที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลในการออกแบบเว็บไซต์ของโรงแรม ผสานรวมกระบวนการออกแบบที่สร้างสรรค์เข้ากับภาษาและเทคโนโลยีการเขียนโค้ดเว็บล่าสุดเพื่อสร้างการออกแบบตามประสิทธิภาพที่เปลี่ยนแปลงได้ นักพัฒนาของเรามีประสบการณ์สูงกับมาตรฐานเว็บล่าสุด ซึ่งรวมถึง HTML5 และ CSS3 โดยมุ่งเน้นที่การนำเสนอไซต์ที่เน้นมือถือและ SEO ซึ่งบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ

The Percentage Company ประสบความสำเร็จในการบูรณาการกระบวนการออกแบบสร้างสรรค์กับแนวทางที่นำข้อมูลมาใช้เพื่อรับรองว่าเว็บไซต์ของคุณจะโดนใจผู้ชมและผู้เยี่ยมชมของคุณมีส่วนร่วมกับแบรนด์ของคุณทางออนไลน์ การมีส่วนร่วมทำให้เกิดความไว้วางใจ จากนั้นจึงทำให้เกิด Conversion และความสามารถในการทำกำไร

2 | เนื้อหา สำหรับแบ่งรายละเอียด ตัว Website เพื่อแจ้งถึงบริการ ให้แก่ผู้เข้ามาเข้าชม

ประสิทธิภาพเป็นหัวใจสำคัญของสิ่งที่เราทำเสมอ แต่เราต้องการสร้างประสบการณ์ดิจิทัลที่ชาญฉลาดและสร้างเว็บไซต์ที่ตอบสนองได้ดีซึ่งจะทำให้ประสบการณ์ของผู้ใช้น่าจดจำ ไซต์ของคุณควรดูดีบนหน้าจอมือถือเช่นเดียวกับบนหน้าจอเดสก์ท็อป

1. บทสรุป - ชี้แจงขอบเขตของงานและรวบรวมข้อกำหนดของโครงการ
2. วางแผน - จัดสรรทรัพยากรทางเทคนิคและเตรียมโครงการ
3. การออกแบบ - ทีมสร้าง 'รูปลักษณ์' ประสบการณ์ผู้ใช้ & สินทรัพย์ภาพ
4. การพัฒนา - ผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนโค้ดของเราแปลงการออกแบบเป็นไซต์
5. การทดสอบ - ทุกแง่มุมของไซต์ได้รับการทดสอบและดีบัก
6. เปิดตัว - มีการเตรียมการเพื่อเปิดไซต์

ทำไมต้องร่วมงานกับ บริษัทร้อยละ?

เราเป็นกลุ่มนักออกแบบภายใน นักเขียนโค้ด และ seo ที่น่าภาคภูมิใจ และเราสร้างเว็บไซต์ที่น่าจดจำซึ่งขายได้ และเราได้สร้างเว็บไซต์ชั้นนำของอุตสาหกรรมซึ่งสร้างรายได้นับล้านเหรียญทางออนไลน์สำหรับธุรกิจบริการและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ตั้งแต่หน้า Landing Page ธรรมดาไปจนถึงไซต์อีคอมเมิร์ซเต็มรูปแบบและแอปพลิเคชันเว็บเราสามารถช่วยแนะนำคุณตลอดวงจรชีวิตทั้งหมดของไซต์ของคุณ ตั้งแต่การสร้างไปจนถึงการโฮสต์และการบำรุงรักษา

ทีมงาน Percentage Company มีประสบการณ์หลายปีในการสร้างเว็บไซต์สำหรับอุตสาหกรรมบริการและสร้างโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมพร้อมผลลัพธ์ที่พิสูจน์แล้ว - เราอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมในการช่วยยกระดับแบรนด์ของคุณและสร้างเว็บไซต์ที่สมบูรณ์แบบให้กับโรงแรมของคุณ เราเชื่อในการรักษาความเรียบง่าย ดังนั้นเราจึงรวมโฮสต์ฟรีและการสนับสนุนด้วยแพ็คเกจการออกแบบเว็บของเรา และบริการด้านการตลาดดิจิทัล อื่น ๆ อย่างเต็มรูปแบบ

ดังนั้น หากคุณกำลังมองหาเว็บไซต์แรกบนมือถือที่สวยงาม สะอาดตา รวดเร็ว ใช้งานได้ง่าย และตอบสนองซึ่งสร้างรายได้ คุณสามารถมั่นใจได้ว่าทีมงานของเราจะบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของคุณ รับผิดชอบต่อราคาฟรีโดยไม่มีข้อผูกมัดวันนี้ - คุณต้องเสียอะไร?

เราให้บริการการขายและการตลาดดิจิทัลส่วนบุคคลอย่างเต็มรูปแบบ

ซึ่งปรับให้เข้ากับความต้องการของคุณ

สร้างการรับรู้	DRIVE Conversions	เพิ่มยอดขาย
ให้เราสร้างแบรนด์ของคุณลงบนแผนที่ด้วยกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการที่สมบูรณ์แบบ	ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการแปลงออนไลน์ของเราสร้างเว็บไซต์ของคุณและเพิ่มรายได้ออนไลน์	ให้เราสร้างและใช้กลยุทธ์การตลาดทางอินเทอร์เน็ตที่มีราคาจับต้องได้ ยั่งยืนและเป็นที่ต้องการ

3 | เนื้อหา สำหรับแบ่งรายละเอียด ตัว Website เพื่อแจ้งถึงบริการ ให้แก่ผู้เข้ามาเข้าชม

<https://www.thepercentage.asia/services.php>

การสร้างสื่อโฆษณา

- ข้อความต้อนรับ
- ข้อความเชิญชวน
- ข้อความที่น่าสนใจ (เจาะกลุ่ม)
- ข้อความที่น่าสนใจ (ภาพรวม)
- ข้อความโดดเด่น
- ข้อความกิจกรรม

- - - - - >

บริการด้วยมาตรฐาน

ด้วยพันธมิตรอันมุ่งมั่น เพื่อยกระดับการฟื้นฟูที่ดีที่สุด

"เราตั้งใจส่งมอบคนที่คุณรัก ให้กลับไปใช้ชีวิตเหมือนเดิมได้มากที่สุด"

สถานที่สุดพิเศษเน้นความโอโถง และโปร่งสบาย

ให้ผู้ป่วยรู้สึกถึงความสดชื่น ใหม้พื้นที่ส่วนตัว

บรรยากาศให้ผ่อนคลาย ด้วยการออกแบบที่คัดสรรสิ่งดีที่สุดในทุกคน

ด้วยแพทย์ พยาบาลและทีมงานคุณภาพ

ที่ผ่านการรับรองวิชาชีพเฉพาะด้านทุกคน

บุคลากรทางการแพทย์และทีมงานของเรามีความพร้อมทั้งประสบการณ์เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ครบครัน
ทันสมัย

พร้อมมาตรฐานความร่วมมือในการสร้างศูนย์ฟื้นฟู

ศูนย์ส่งเสริมและฟื้นฟูผู้สูงอายุ

4 | เนื้อหา สำหรับแบ่งรายละเอียด ตัว Website เพื่อแจ้งถึงบริการ ให้แก่ผู้เข้ามาเข้าชม

ศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟู

โครงการที่พักสำหรับผู้สูงอายุ

ให้บริการผู้ป่วยทางระบบประสาท

ผู้ป่วยระบบกระดูกและกล้ามเนื้อ

ผู้ป่วยหลังได้รับการผ่าตัด

ผู้ป่วยติดเตียง หรือ ผู้ที่ต้องการฟื้นฟูสมรรถภาพ

ให้บริการดูแลสุขภาพที่ครอบคลุมทุกความต้องการแบบเฉพาะบุคคล แก้ปัญหาอาการไม่พึงประสงค์ที่เรื้อรังจนอาจเป็นความเคียดขื่น โดยตรวจเชิงลึกเพื่อหาสาเหตุต้นตอที่แท้จริงของปัญหาสุขภาพ เน้นการตรวจสมดุร่างกายเพื่อดูแลป้องกันก่อนการเกิดโรค

ภายใต้การดูแลจากทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญที่จะช่วย ให้ “คุณ” เป็นเจ้าของสุขภาพที่แข็งแรงและช่วยให้การชะลอวัยอย่างยั่งยืนเป็นเรื่องใกล้ตัว

At Artis Senior Living,

the passion and dedication of our associates is the key to providing a one-of-a-kind care experience for

our residents and their families.

Our philosophy of approaching care as a partnership with our residents,

families and associates, creates an environment of empowerment,

pride and fulfillment that defines inspiring senior care.

-- -- -- -- -- -- -- -- --

การตลาด ชีวิตจริง -- Online

-- บอกปากต่อปาก

-- แשרเพราะน่าสนใจ หรือ มีเงื่อนไขในการแשר

-- โดนบังคับให้แשר บอกให้ช่วยแשר

-- แשרเพราะมันดีต่อตัวเองและคนใกล้ตัว

-- ไปเป็นสปอร์ตเซอร์ หรือ ไปเปิดตัวตามสถานที่ ว่าที่ลูกค้าคุณ

5 | เนื้อหา สำหรับแบ่งรายละเอียด ตัว Website เพื่อแจ้งถึงบริการ ให้แก่ผู้เข้ามาเข้าชม

- สร้างกิจกรรมร่วมกับเพจพันธมิตร
- สร้างโฆษณาแบบมีผู้สนับสนุนหรือร่วมสนับสนุน
- เป็นพาร์ทเนอร์

- ยิง ADS ด้วย Minset ใหม่ / จ้างคนทำประชาสัมพันธ์ หรือ แจกใบปลิว
- ยิง ADS
- เข้าใจมาตรฐานชุมชน FB
- เข้าใจกระบวนการพิจารณาข้อความที่น่าสนใจ

- ดูแลลูกค้าเก่าคุณให้ดีขึ้นทั้ง Online และ Offline
- ลูกค้าประทับใจจนบอกต่อ (เกิดจากข้อ 1,2,3)
 - เข้าใจกระบวนการพิจารณาข้อความที่น่าสนใจ
 - แชรเพราะน่าสนใจ หรือ มีเงื่อนไขในการแชร์
 - ยิง ADS ทางลัด
- สร้างฐานแฟน
 - สร้าง Content อยู่ตลอดเวลา

- -- -- -- -- -- -- -- -- --

ขอคำถามกรณีต้องการโฆษณา Online

คุณต้องการให้ลูกค้ามายังตำแหน่งที่ตั้งของธุรกิจคุณหรือไม่

คุณมีเว็บไซต์หรือไม่

คุณต้องการให้ลูกค้าติดต่อคุณหรือไม่

คุณต้องการให้ลูกค้าติดต่อคุณอย่างไร เลือกทุกข้อที่ต้องการ

กลุ่มเป้าหมายของคุณอยู่ที่ใด

หัวข้อใดที่กลุ่มเป้าหมายของคุณอาจชื่นชอบ เช่น

- นักเรียน/นักศึกษา - พ่อแม่ที่มีลูกอยู่ในวัยรุ่น (13 - 17 ปี)

6 | เนื้อหา สำหรับแบ่งรายละเอียด ตัว Website เพื่อแจ้งถึงบริการ ให้แก่ผู้เข้ามาเข้าชม

ข้อความต้อนรับ

ตั้งคำคำทักทายและคำถามที่พบบ่อย

คำทักทาย "สวัสดี มีอะไรให้เราช่วยไหม"

คำถามที่พบบ่อย 1. "ฉันจะทำการซื้อได้หรือไม่" 2. "ผมสนใจ ขอรายละเอียดเพิ่มได้ไหมครับ" 3. "ขอข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับธุรกิจของคุณได้ไหม"

ข้อความจากเพจพันธมิตร เช่น

1. จัดเล่าเรื่องดี ๆ ของ นศ. ที่กล่าวถึง ม.ราช
2. admin แชร์ post นั้นเข้า เพจตัวเอง

A. List กิจกรรมทั้งหมดที่คุณทำขึ้นมา เขียนลงมา

B. กำหนดความสำคัญงาน สร้างคุณค่าให้กับกิจกรรม

C. คัดงานทั้งถ้าจำเป็นหรือขอความช่วยเหลือจากผู้ร่วมงาน

D. สอนหรือสร้างงานให้คนอื่นทำแทน

ก่อนเสนอขาย online ควรรู้อะไรต่อไปนี้จะไม่มีทางพลาด

 - เว็บไซต์บอกรายละเอียดธุรกิจคุณอย่างไร ?

7 | เนื้อหา สำหรับแบ่งรายละเอียด ตัว Website เพื่อแจ้งถึงบริการ ให้แก่ผู้เข้ามาเข้าชม

 - สื่อดิจิทัล วิดีโอสำคัญอย่างไร ?

วิดีโอเริ่มเข้ารายการ นาทีที่ 4:10 คลิกเริ่มต้นเลยครับ

<https://fb.watch/8baPsfkOri/>

กรอบงานบริการ บ้านรักคอมดอทเน็ต (Business Only Management)

#	DIGITAL MARKETING	
	Search Engine Optimization / SEO Paid Search Marketing / PPC Social Media Marketing Content Marketing Email Marketing	
	WEB DESIGN & DEVELOPMENT Web Design Software Development Graphic Design The Percentage App	
	HOTEL SALES & MARKETING Hotel E-Commerce Hotel Revenue Management Hotel OTA Management Hotel PMS & Software	
	IT & CONSULTANCY IT Consultancy IT Support Services Hotel Consultancy Data & Analytics	
	Online PR & Branding	

เริ่มต้นใช้งาน Search Console

บทบาทของคุณคืออะไร

Just a little time ไม่มีเวลามากพอที่จะจัดการเว็บไซต์ด้วยตนเอง

ถ้าคุณมีเว็บไซต์ในแพลตฟอร์มเว็บโฮสติ้งอัตโนมัติ เช่น Blogger, Wix หรือ Squarespace หรือทำธุรกิจขนาดเล็กและไม่มีเวลาดูแลเว็บไซต์มากนัก คุณอาจไม่จำเป็นต้องใช้ Search Console เลยก็ได้

อย่างไรก็ตาม คุณควรอ่านคำแนะนำต่อไปนี้ซึ่งให้ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการการแสดงผลเนื้อหาในเครื่องมือค้นหาต่างๆ ความรู้เล็กๆ น้อยๆ นี้อาจเป็นประโยชน์อย่างมากในการช่วยให้ผู้คนค้นพบเว็บไซต์ของคุณ ใช้เวลาอ่านเพียง 20 นาทีเท่านั้น

วิธีการทำงานของ Google Search - อ่านคำแนะนำสั้นๆ นี้เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการทำงานของ Google

แสดงใน Google - ดูวิธีต่างๆ ในการทำให้ธุรกิจหรือตัวตนของคุณแสดงในผลิตภัณฑ์อันหลากหลายของ Google ซึ่งรวมถึง Maps, Search และ YouTube

เพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์สำหรับเครื่องมือค้นหา - อ่านคำแนะนำ 6 ข้อเกี่ยวกับการเพิ่มโอกาสที่จะช่วยให้ผู้คนค้นพบเว็บไซต์ของคุณและทำให้เว็บไซต์มีประโยชน์มากขึ้นต่อผู้อ่าน

การวัดประสิทธิภาพใน Google - เว็บไซต์ของคุณอยู่ใน Google หรือไม่ มีคนค้นพบเว็บไซต์ของคุณใน Google ก็คน คุณได้อันดับที่เท่าไรในผลการค้นหา ผู้คนค้นหาอะไรจึงได้พบเว็บไซต์ของคุณ ดูคำตอบสำหรับคำถามเหล่านี้

หากคิดว่าเว็บไซต์ต้องมีการปรับปรุงมากเกินกว่าที่คุณจะทำได้เอง คุณอาจลองพิจารณาว่าจ้างที่ปรึกษามืออาชีพด้านเครื่องมือค้นหา

คุณจะถูกชี้รั้วดีไอสำหรับผู้เริ่มต้นได้หลังจากอ่านเอกสารเหล่านี้แล้ว

ผู้เริ่มใช้งาน (ยินดีที่จะศึกษาข้อมูล)

หากสนใจที่จะปรับปรุงการปรากฏของเว็บไซต์คุณใน Google Search และยินดีที่จะสละเวลาเพื่ออ่านข้อมูลเกี่ยวกับการปรับแต่งเว็บไซต์ให้ติดอันดับบนเครื่องมือการค้นหา (SEO) และข้อมูลเกี่ยวกับ Search Console นี่คือคู่มือเริ่มต้นใช้งานสำหรับคุณ

คุณไม่จำเป็นต้องเข้าใจ HTML หรือการเขียนโค้ด แต่ต้องใช้เวลาพิจารณาเกี่ยวกับการจัดระเบียบและการเขียนเนื้อหาในเว็บไซต์และยินดีที่จะทำการเปลี่ยนแปลงในเว็บไซต์ด้วย ข่าวดีก็คือความพยายามเพียงเล็กน้อยจะช่วยให้คุณปรับปรุงผลการค้นหาได้อย่างมาก

เริ่มต้นใช้งาน SEO (ผู้ใช้งานสูง)

หากพร้อมที่จะใช้เวลามากขึ้นเพื่อศึกษาข้อมูลในรายงานต่างๆ เรียนรู้วิธีการทำงานของ Google Search และออกแบบเว็บไซต์ใหม่ คุณก็จะวิเคราะห์และปรับแต่งประสิทธิภาพเว็บไซต์ของคุณใน Google Search ได้จริงๆ ขั้นตอนการทำงานนี้มีสมมติฐานว่าคุณทราบแนวทางปฏิบัติและข้อกำหนดด้าน SEO ขั้นพื้นฐานดีอยู่แล้ว

ทำความเข้าใจวิธีการทำงานของ Google กับเว็บไซต์ของคุณ มีข้อควรทราบมากมายเกี่ยวกับวิธีที่ Google รวบรวมข้อมูลและนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์ เริ่มต้นด้วยคู่มือนี้และดูสิ่งที่คุณจำเป็นต้องทราบสำหรับเว็บไซต์ที่เจาะจง

เรียกดูรายการเครื่องมือและรายงานสำคัญใน Search Console รายการนี้แสดงเครื่องมือและรายงานที่สำคัญที่สุดใน Search Console อย่าลืมอ่านเอกสารประกอบฉบับเต็มสำหรับเครื่องมืออย่างน้อย 1 ครั้งก่อนใช้งาน ไม่เช่นนั้นคุณอาจเข้าใจผิดเกี่ยวกับแนวคิดที่เป็นรายละเอียดปลีกย่อยบางอย่างของเครื่องมือ ซึ่งท้ายที่สุดแล้วจะทำให้เสียเวลาและต้องใช้ความพยายามมากขึ้นในระยะยาว ดูรายการรายงานทั้งหมดได้ที่

คู่มือคำแนะนำการแสดงผล การคลิก และตำแหน่งใน Search Console

ใช้ประโยชน์จากชุมชนความช่วยเหลือออนไลน์,
เวลาทำการของ SEO, ฟีด Twitter, บล็อก

นักพัฒนาเว็บ

หากคุณสร้างหรือจัดการเว็บไซต์ ใช้ข้อมูลที่มีโครงสร้าง หรือโดยทั่วไปแล้วทำงานส่วนใหญ่โดยใช้โปรแกรมแก้ไขโค้ด คุณจะใช้ Search Console เพื่อตรวจสอบ ทดสอบ และแก้ไขโค้ดที่บกพร่องในเว็บไซต์ได้ โปรดดูคำแนะนำต่อไปนี้

คู่มือการทำงานของ Search การทำความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานของการรวบรวมข้อมูล การจัดทำดัชนี และการแสดงเนื้อหาจะช่วยคุณในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับ Search ในเว็บไซต์ของคุณได้

ตรวจสอบข้อผิดพลาดหรือรายการที่พุ่งสูงผิดปกติในรายงานการครอบคลุมของดัชนี รายงานประสิทธิภาพ และรายงานความสามารถในการใช้งานบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ หากคุณมีหน้า AMP หรือผลการค้นหาที่เป็นริชมีเดีย ให้ตรวจสอบรายงานสถานะ AMP หรือรายงานสถานะผลการค้นหาที่เป็นริชมีเดียตามลำดับ

ในการตรวจสอบหน้าเว็บเดียว ให้เจาะลึกไปที่ URL เดียวจากรายงานที่เกี่ยวข้อง แล้วคลิกตรวจสอบ หรือใช้เครื่องมือตรวจสอบ URL เพื่อตรวจสอบ URL ที่เฉพาะเจาะจง เครื่องมือตรวจสอบ

URL จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาทุกประเภทซึ่งได้แก่ ปัญหาเกี่ยวกับการจัดทำดัชนี, AMP, ความสามารถในการใช้งานบนอุปกรณ์เคลื่อนที่, HTML และการเขียนสคริปต์

อ่านเอกสารเกี่ยวกับ Search สำหรับนักพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลที่มีโครงสร้าง, AMP ใน Search, แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่, การเข้าถึงเครื่องมือและรายงานของ Search Console ผ่าน API และอื่นๆ

LINK :

1. [ข้อมูลโดยย่อของรายงานต่างๆ - Search Console ความช่วยเหลือ \(google.com\)](#)
2. [ยืนยันการเป็นเจ้าของเว็บไซต์ - Search Console ความช่วยเหลือ \(google.com\)](#)
3. [ยินดีต้อนรับสู่ Google Search Console](#)

รูปภาพที่มุ่งเน้นที่ธุรกิจ

คำอธิบาย	จำนวนขั้นต่ำที่ควรเพิ่ม
รูปภาพภายนอกสถานที่ช่วยให้ลูกค้าจดจำธุรกิจของคุณได้ในขณะที่พวกเขาเดินทางมาจากเส้นทางต่างๆ กัน	เพิ่มรูปภาพด้านนอกสวยๆ อย่างน้อย 3 รูป เพื่อช่วยให้ลูกค้าจดจำธุรกิจของคุณได้
เคล็ดลับ	
1. จับภาพจากเส้นทางแต่ละแห่งที่ลูกค้าอาจใช้เดินทางมายังธุรกิจของคุณ	2. ลองอัปโหลดรูปภาพที่แสดงธุรกิจ ณ ช่วงเวลาต่างๆ ของวัน

