



# เรียนอะไรดีในยุคนี้ ?

“Learning Software to”

“Business & Marketing **Online**”

---

Software **องค์ประกอบที่สำคัญทางธุรกิจในยุคดิจิทัลและการตลาด Online**

ควรเรียนรู้ เตรียมความพร้อม สร้างความชำนาญ เข้าใจหลักการปฏิบัติ

“เรียนบทนี้ ตั้งใจเพียงครั้งเดียว ใช้เป็นเก่งทุก **Software**”



# Improve Your Experience With me.

## Use of software.

### Objective

- Information
- Big Data
- Business
- OAS,ESS,DSS
- Education
- Expert System (ES)
- TPS,MIS

### Hardware, Device

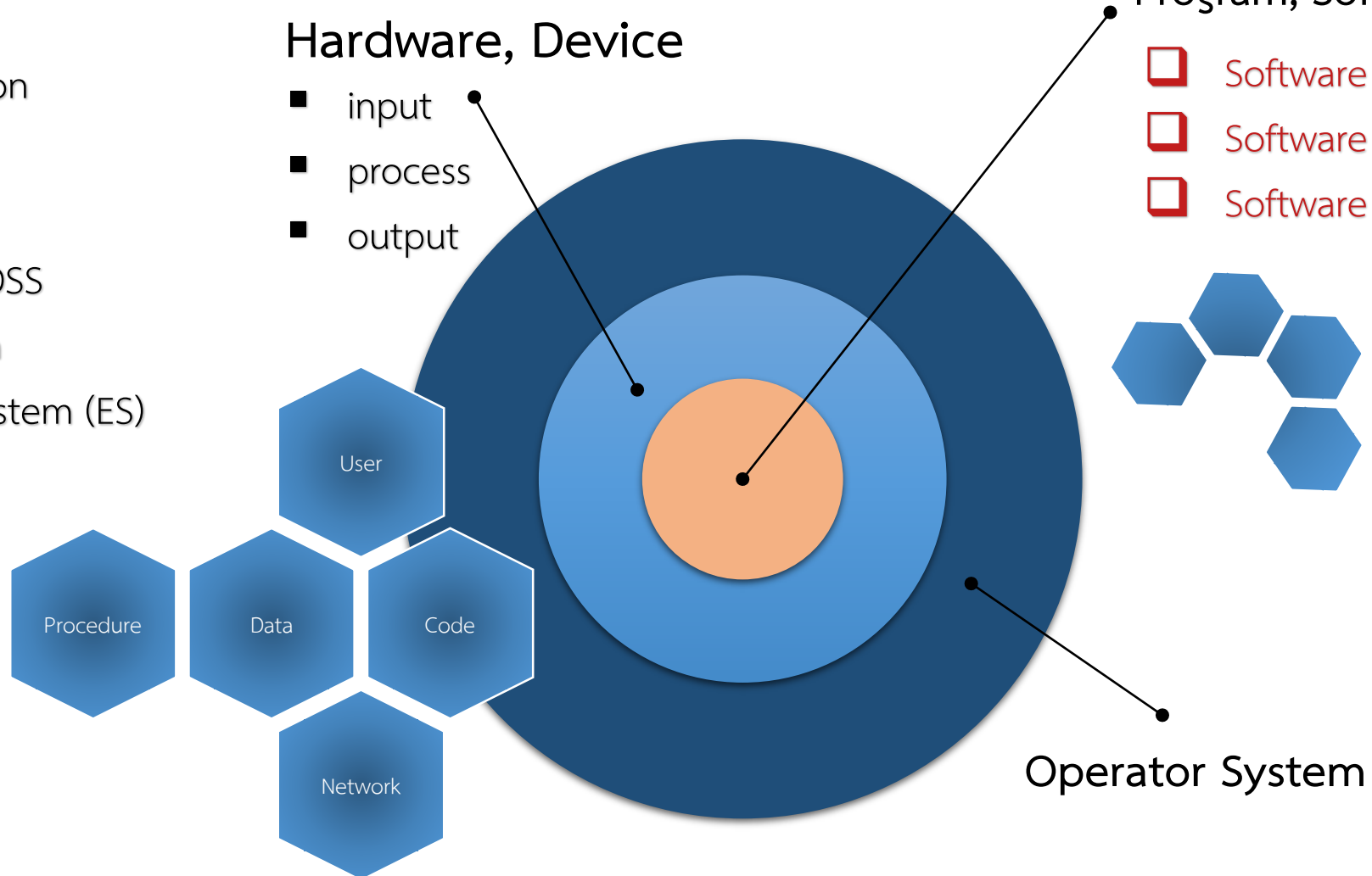
- input
- process
- output

### Program, Software, Application

- ▣ Software General
- ▣ Software Packet
- ▣ Software Application

### Software System

- Introduction
- Features
- Setup
- Controller
- Use Element
- Updates
- Support



# Office Automation System : OAS

ระบบสำนักงานอัตโนมัติ / ระบบจัดการข้อมูลสารสนเทศ / สารสนเทศผู้บริหาร

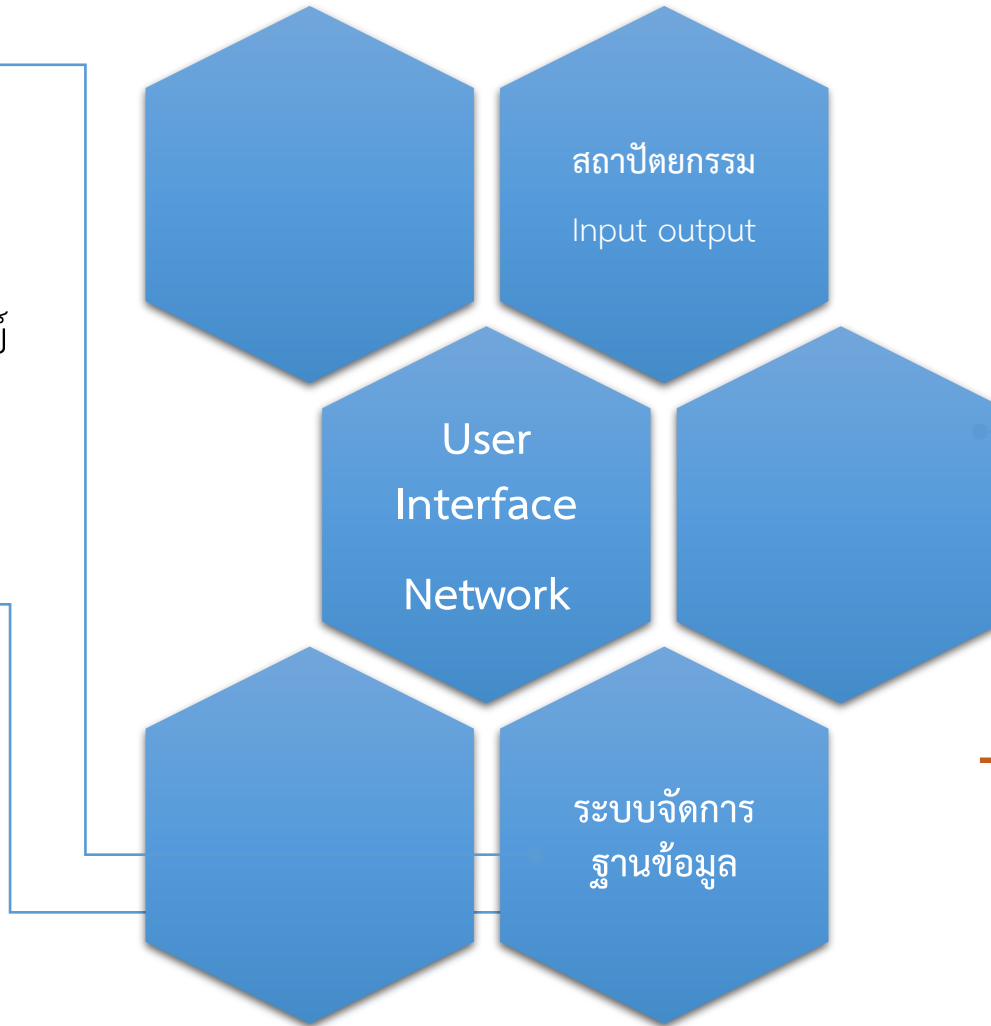


## Software Expert System

- Artificial Intelligence (AI)
- Sale Force.com
- Google Map
- ระบบวิเคราะห์ตลาดหลักทรัพย์
- ระบบตลาดหุ้น

## Software Decision Support

- ระบบขนส่ง Logistics
- ระบบไทยชนะ
- Google Analytic
- CRP, CMS , SAP, LMS
- RTUNC2016-2020



## Software Support

- โปรแกรมประมวลผลคำ
- โปรแกรมตารางงาน
- โปรแกรมนำเสนอผลงาน
- Web Browser
- Graphic Design

## Software Data Interchange

- OBS Studio
- Zoom Application
- Facebook Mobile App
- YouTube Mobile App
- Google Tools

**Method** : Example ready use, control, setup,  
and update **Windows 10**.



### แนวคิดกระบวนการการศึกษา (อ.จ๊อด)

- เรียนรู้ ลำดับขั้นตอน
- ศึกษาปฏิบัติ (**Work Shop**) ทางลัด
- ทำความเข้าใจคุณสมบัติ หน้าทีระบบ
- สืบค้นองค์ประกอบ
- สังเกตเปรียบเทียบ รุ่น เวอร์ชัน
- ศึกษาวิธีการใช้งานจากคู่มือ
- ปรับตัวกับสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี
- สอบถามเมื่อสงสัย
- แบ่งปันเมื่อมีพร้อม
- และควรใช้สิ่งต่าง ๆ (Software)  
เมื่อมีโอกาส.

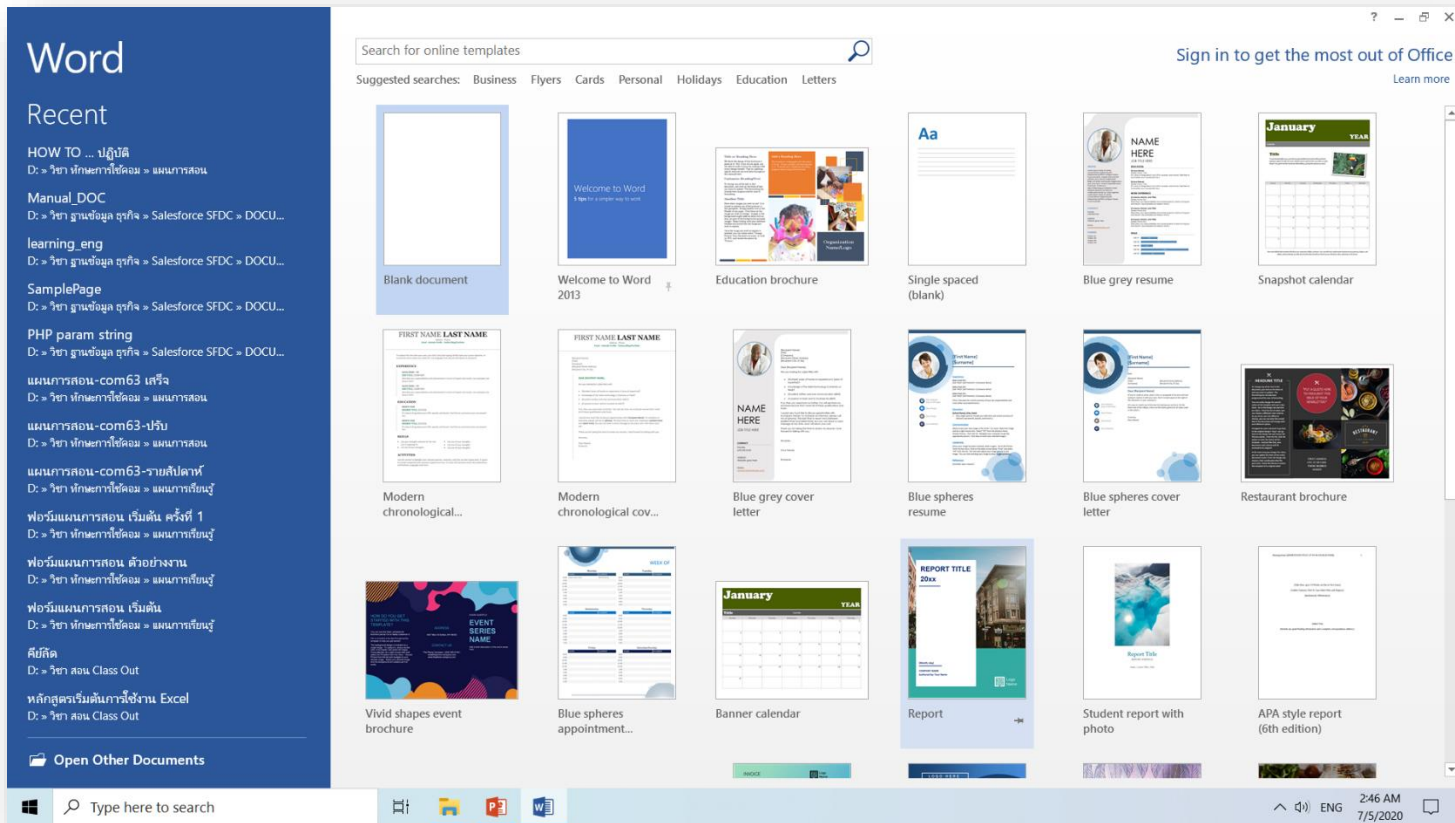
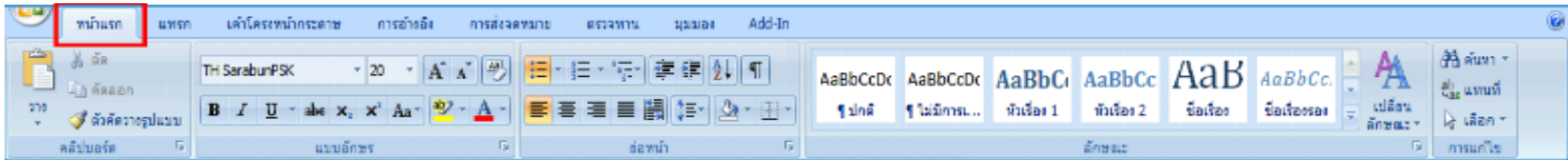


MR.KRITTIDATE CHAYJARUNG

MR.KRITTIDATE CHAYJARUNG

# Microsoft Word

Join to Microsoft Product.

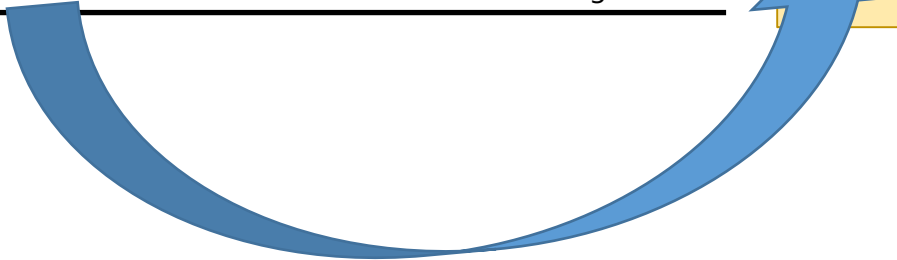
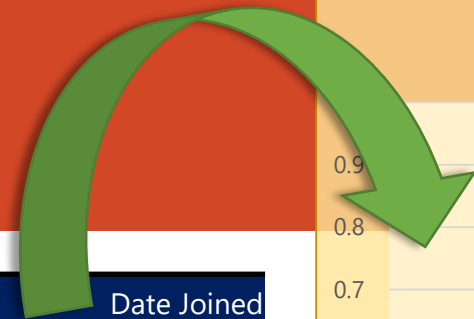
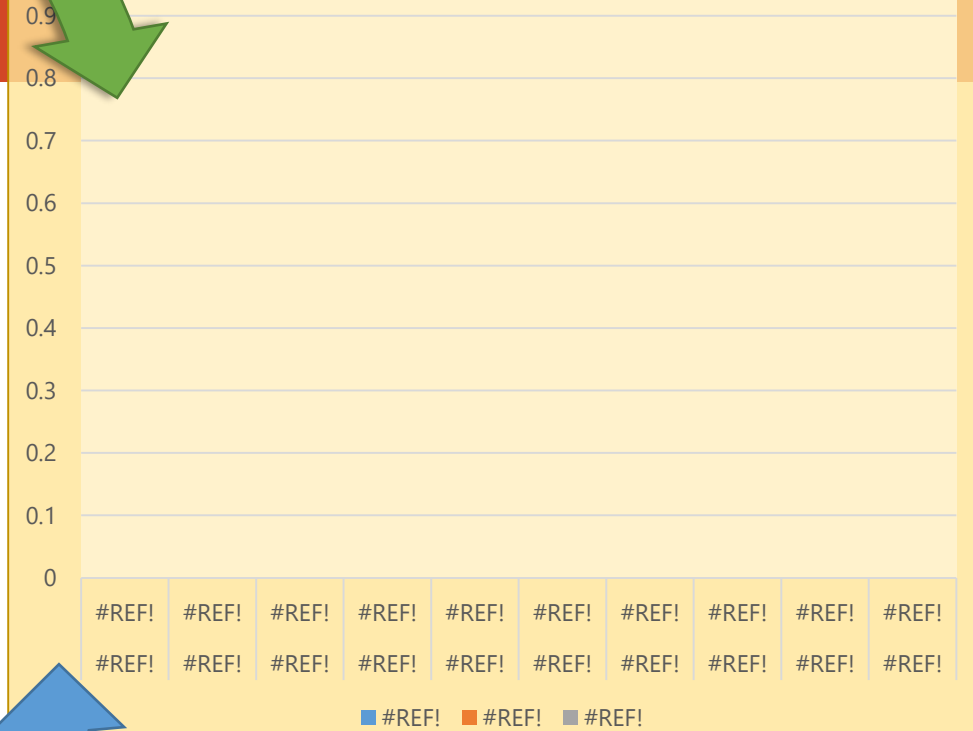


# Microsoft Excel

Join to Microsoft Product.

Name	Email	Age	Holdings / financial	Date Joined
Ben Bessel	benb@hotmail.com	63	\$1,250,400.00	Apr 08, 1984
Ann Melan	ann_melan@iinet.com	41	\$434,560.00	Dec 05, 1986
Angus Robins	arobins@robins.com	39	\$40,000.00	Sep 10, 1991
Preda Mitchel	andym@hotmail.com	63	\$1,250,400.00	Apr 08, 1984
Andrew Phips	andyp@mycorp.com	34	\$240,000.00	Apr 12, 1997
Ranry Emery	allye@easymail.com	43	\$10,200.00	Nov 02, 2004
Alison Smart	asmart@biztalk.com	48	\$558,000.00	Dec 25, 1993
Alfred Alan	aalan@gmail.com	31	\$125,000.00	Jan 29, 1994
Albert Nicholes	albertn@gmail.com	43	\$56,000.00	
Scout Master	albert.master@gmail.com	32	\$45,000.00	Aug 03, 2004

Chart กราฟแสดงข้อมูล Between



# Microsoft Power Point Join to Software Presentation.



# E-Learning, E-Publishing, E-Commerce, Business Models B2B, B2C, Join to Software.



**CROSS PAGE APPLICATION** Information and Public Relations  
CONTACT DETAIL & TEAM DEVELOPMENT  
08-9422-2350 Chayjarung@gmail.com

คุณสมปิตร์ระบบจัดการฐานข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อจัดการแบ่งปันข่าวสารข้อมูลสารสนเทศ ที่ช่วยอำนวยความสะดวก

**บริการการแก้ไขข้อบกพร่อง**

- แก้ไขปัญหาข้อบกพร่องของระบบ
- แก้ไขปัญหาข้อบกพร่องของระบบ
- แก้ไขปัญหาข้อบกพร่องของระบบ

**บริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์**

- บริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์
- บริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์
- บริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์

**บริการข้อมูลภาคการพิมพ์**

- บริการข้อมูลภาคการพิมพ์
- บริการข้อมูลภาคการพิมพ์
- บริการข้อมูลภาคการพิมพ์

**กำหนดและการจัดซื้อข้อมูล**

- กำหนดและการจัดซื้อข้อมูล
- กำหนดและการจัดซื้อข้อมูล
- กำหนดและการจัดซื้อข้อมูล

**การปรับปรุงและจัดการไฟล์ download**

- การปรับปรุงและจัดการไฟล์ download
- การปรับปรุงและจัดการไฟล์ download
- การปรับปรุงและจัดการไฟล์ download

**ระบบจัดการข้อมูลกำหนดนัดหมาย และนัด**

- ระบบจัดการข้อมูลกำหนดนัดหมาย และนัด
- ระบบจัดการข้อมูลกำหนดนัดหมาย และนัด
- ระบบจัดการข้อมูลกำหนดนัดหมาย และนัด

**ระบบจัดการข้อมูลกำหนดนัดหมาย และนัด**

- ระบบจัดการข้อมูลกำหนดนัดหมาย และนัด
- ระบบจัดการข้อมูลกำหนดนัดหมาย และนัด
- ระบบจัดการข้อมูลกำหนดนัดหมาย และนัด

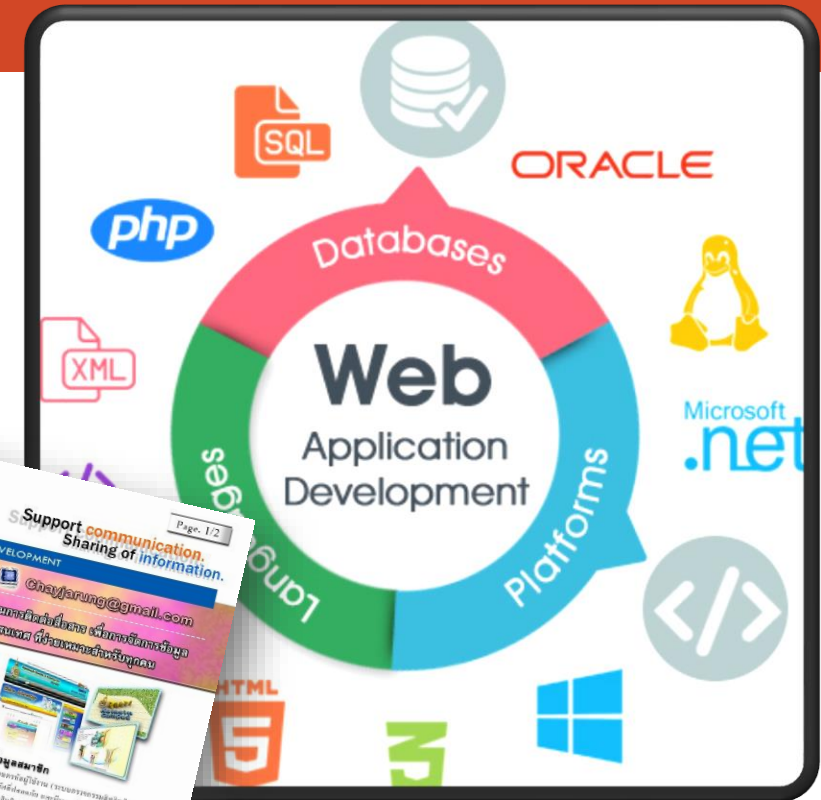
**บริการข้อมูลภาคการพิมพ์**

- บริการข้อมูลภาคการพิมพ์
- บริการข้อมูลภาคการพิมพ์
- บริการข้อมูลภาคการพิมพ์

**บริการข้อมูลกำหนดนัดหมาย และนัด**

- บริการข้อมูลกำหนดนัดหมาย และนัด
- บริการข้อมูลกำหนดนัดหมาย และนัด
- บริการข้อมูลกำหนดนัดหมาย และนัด

**CONTACT DETAIL & TEAM DEVELOPMENT**  
บ้านป่าตองเมืองเก่า 161/1 อ.เขายายจู้ อ.เมือง จ.ภูเก็ต  
WebSite : <http://www.cross-page.com>  
08-9422-2350 Chayjarung



การออกแบบเว็บไซต์ (ไม่มีความรู้ก็เริ่มต้นได้)  
การเขียนโปรแกรมเพื่อจัดการข้อมูล (ควรมีทักษะคอมฯ)

# ส่วนประกอบทางการตลาด

“How About to”

“Bussiness & Marketing Online”



องค์ประกอบทางการตลาด Online ที่ควรเรียนรู้ ก่อนเสนอขาย เตรียมเนื้อหา  
ตามขั้นตอน ด้วยหลักการนำเสนอที่คุณจะไม่มีทางพลาด “รู้เขา รู้เรา”

# E-Commerce Business Models

## Facebook 社群营销 .

ตามรอยรุ่นพี่  
นำร่องความสำเร็จ

มหาวิทยาลัยราชธานี  
RATCHATHANI  
UNIVERSITY

ลองผิด..ลองถูกมานาน กว่าจะรู้ว่า “แค่คิดอีกนิด สร้างสรรค์อีกหน่อย”  
จากสินค้าชุมชน ผลิตภัณฑ์ชนบท ไม่คิดเลยว่าแค่ได้ศึกษาเรียนรู้  
แค่กล้าเปลี่ยนแปลง นำเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุน ช่วยออกแบบสินค้า  
ประชาสัมพันธ์ ตลาดออนไลน์และอีกมากมายที่ทำให้เกิดรายได้มากมาย  
และเกิดการถ่ายทอดสิ่งที่มีคุณค่านี้ต่อชุมชน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อ  
ชาวบ้าน ชุมชน และหน่วยงานของรัฐอยู่เสมอ วันนี้หนูมีความยินดี  
และภาคภูมิใจอย่างยิ่ง ที่ได้เป็นบัณฑิต “มหาวิทยาลัยราชธานี”

\* ลัดดา แจ่มใส

เจ้าของธุรกิจผลิตภัณฑ์สมุนไพร



← รายละเอียดรับสมัคร

# องค์ประกอบส่วน Website

Website บอกรายละเอียดเกี่ยวกับคุณ ธุรกิจคุณ ผลิตภัณฑ์  
ดังนั้นควร พิจารณส่วนที่เนื้อหาที่สำคัญ เหมาะสม และสร้างความ  
สนใจให้ลูกค้าของคุณ ดังหัวข้อต่อไปนี้

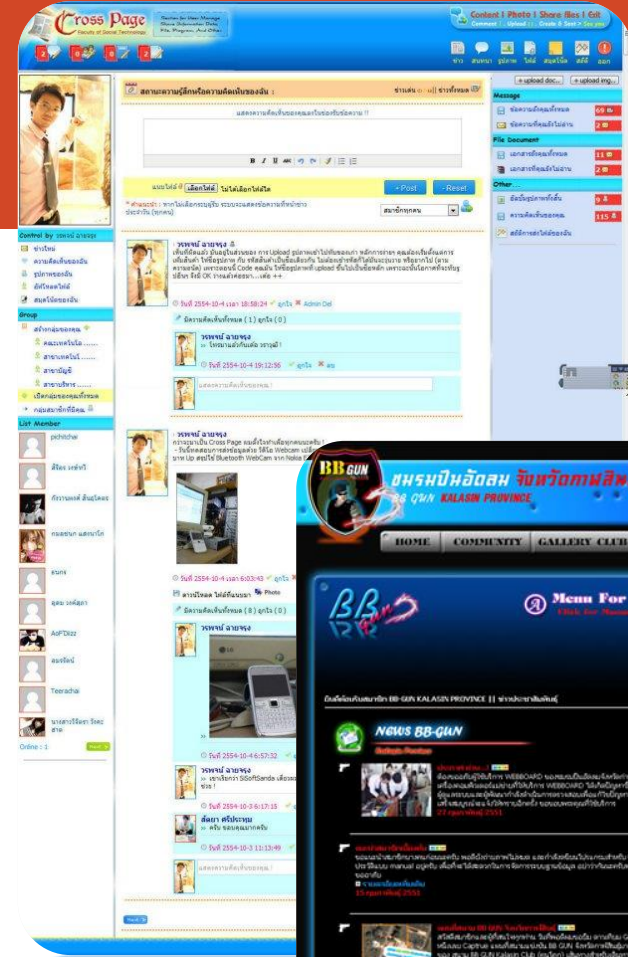
- บริการของร้าน (Service)
- เกี่ยวกับเรา (About)
- รายละเอียดผลิตภัณฑ์ (4P หรือ 8P หรือ ?)
- ระบบติดต่อสอบถาม Chat, Email, Address, Map Telephone และอื่น ๆ
- ระบบวิจารณ์ (โหวต หรือ รีวิว)



# องค์ประกอบส่วน Website

พิจารณาองค์ประกอบบน Website แสดงเนื้อหาส่วนที่สำคัญ ให้เหมาะสมกับธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ของคุณ ดังหัวข้อต่อไปนี้

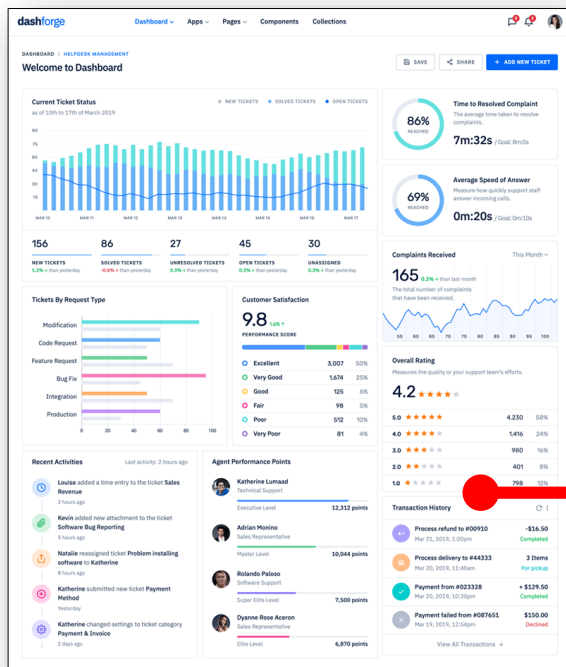
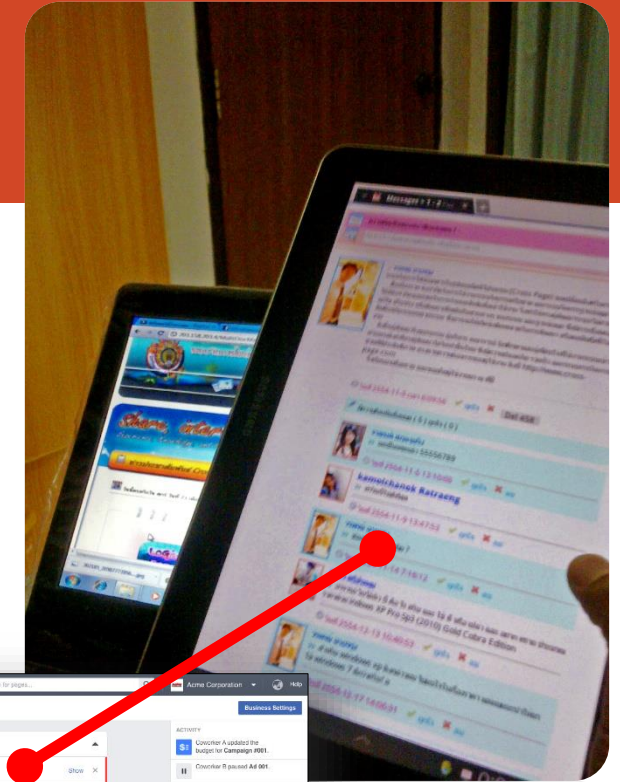
- ระบบจัดการเนื้อหา ข่าวสาร (Sale page)
- ระบบสมาชิก + ระบบโปรโมชั่น + Cookie
- ระบบเสนอราคา + ระบบทดลองซื้อ
- โปสเตอร์, แบนเนอร์, กราฟิก, สื่อโฆษณา (จำนวน:หน้า)
- Analytic , SEO ! , (Google Tools)
- Blog , Post , ระบบแสดงความคิดเห็นในส่วนต่าง ๆ



# องค์ประกอบส่วน Website

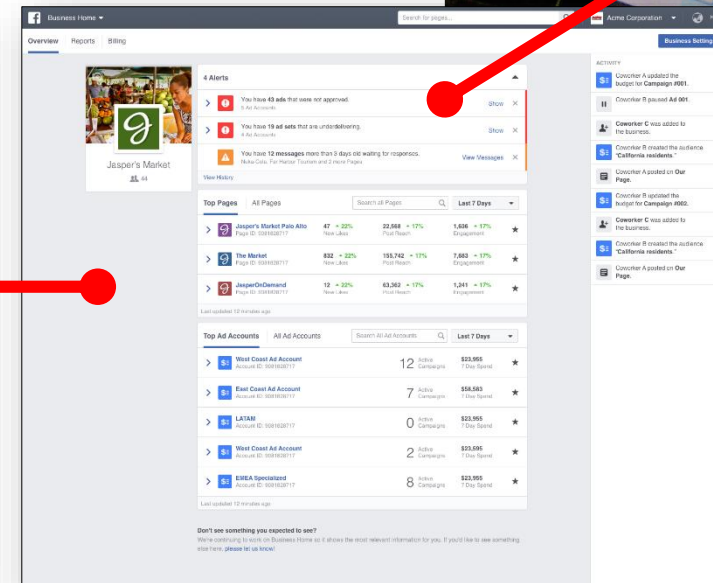
องค์ประกอบบน Website ที่ฝังซ่อนอยู่ภายใต้เนื้อหาที่ไม่มีคนสนใจ  
Analytic เหมาะสมกับธุรกิจของคุณ อย่างไร ?

- ระบบ Analytic (Google Tools) ที่จะทำให้ “รู้เขารู้เรา”



**Audiences**

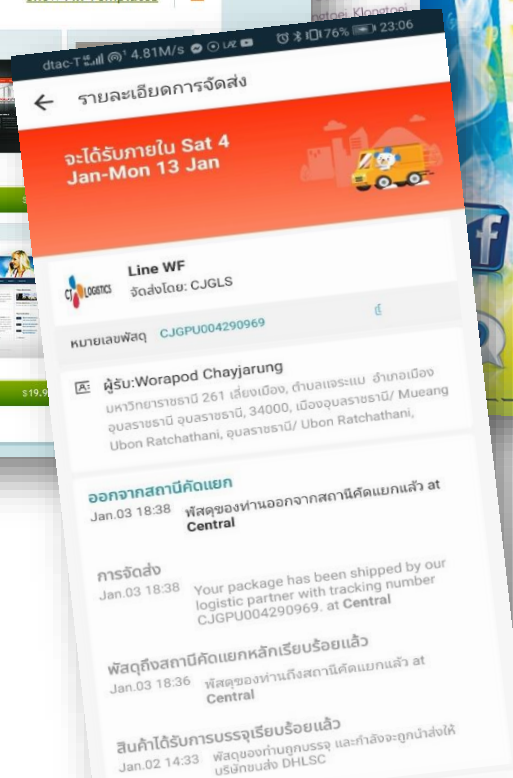
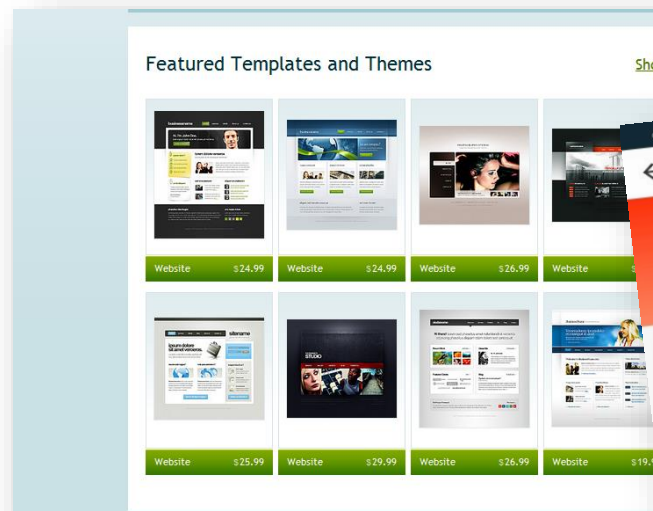
Name	Type	Size	Availability	Date Created	Sharing
Bay Area Students	Saved Audience	204,000,000	Ready	04/11/2019	-
Bay Area Workers	Saved Audience	2,800,000	Ready	04/11/2019	-
Lookalike (US, 1% to 2%) - 30Days	Lookalike	Custom Audience: 30Days	Ready	04/11/2019	-
Lookalike (US, 2% to 5%) - 30Days	Lookalike	Custom Audience: 30Days	Ready	04/11/2019	-
Lookalike (US, 1% to 2%) - 30Days	Lookalike	Custom Audience: 30Days	Ready	04/11/2019	-
30 Day Return Users	Custom Audience	2,800,000	Ready	30/05/2015	-
Bay Area Students	Lookalike	204,000,000	Ready	04/11/2019	-
Bay Area Workers	Lookalike	2,800,000	Ready	04/11/2019	-
Lookalike (US, 1% to 2%) - 30Days	Lookalike	Custom Audience: 30Days	Ready	04/11/2019	-
Lookalike (US, 2% to 5%) - 30Days	Lookalike	Custom Audience: 30Days	Ready	04/11/2019	-
Lookalike (US, 1% to 2%) - 30Days	Lookalike	Custom Audience: 30Days	Ready	04/11/2019	-
30 Day Return Users	Custom Audience	2,800,000	Ready	30/05/2015	-



# ออกแบบเนื้อหารายละเอียดให้กับผลิตภัณฑ์ ทั้งบน Website , Banner และใบปลิว

## ตัวอย่าง Facebook (Time Line)

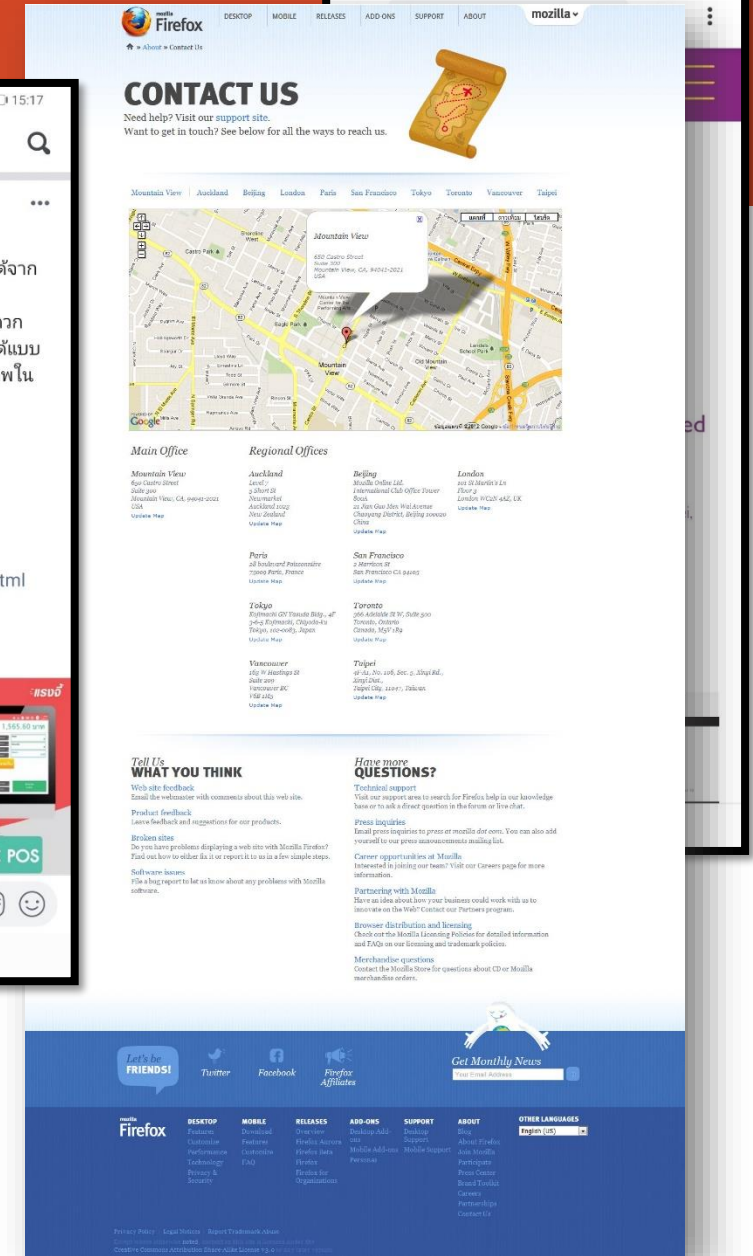
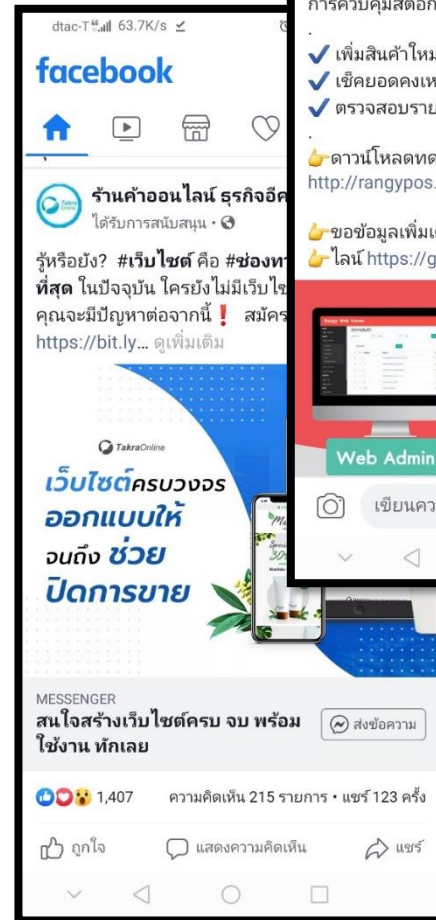
- เนื้อหารายละเอียดผลิตภัณฑ์  
Content, ประโยชน์,  
ความโดดเด่น, สำคัญ
- รายละเอียดการสั่งซื้อ  
รับ-ส่ง จัดส่งสินค้า



# ออกแบบเนื้อหารายละเอียดให้กับผลิตภัณฑ์ ทั้งบน Website , Banner และใบปลิว

## ตัวอย่าง Facebook (Time Line)

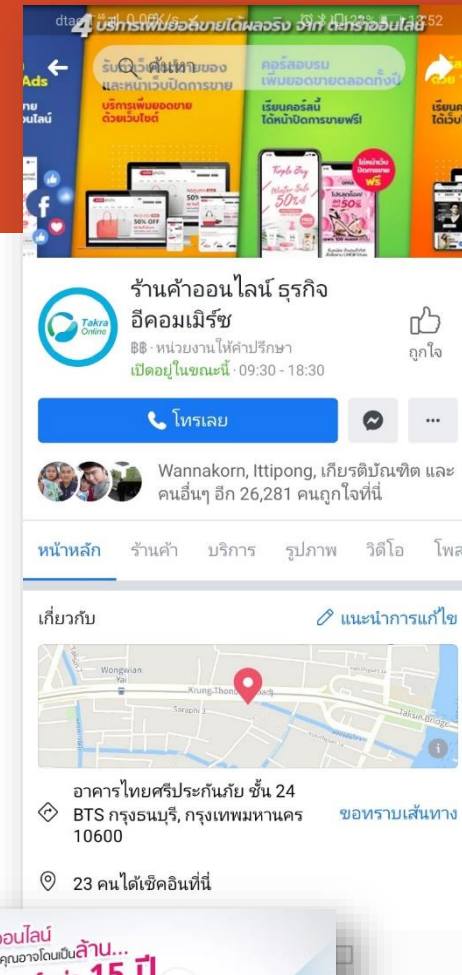
- ข้อมูลการติดต่อสื่อสาร  
(ฝ่ายบริการในด้านต่าง ๆ)
  - Call Center, Telephone
  - Email, Webpage
  - Line@, Facebook@
- เครื่องมือจัดการธุรกิจ  
New Facebook



# ทำอย่างไร ? ถึงจะประชาสัมพันธ์ สร้างความน่าสนใจ เป็นที่รู้จักและขายสินค้าได้

ออกแบบและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ร้าน ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ ข้อมูลลูกค้าและน่าสนใจ

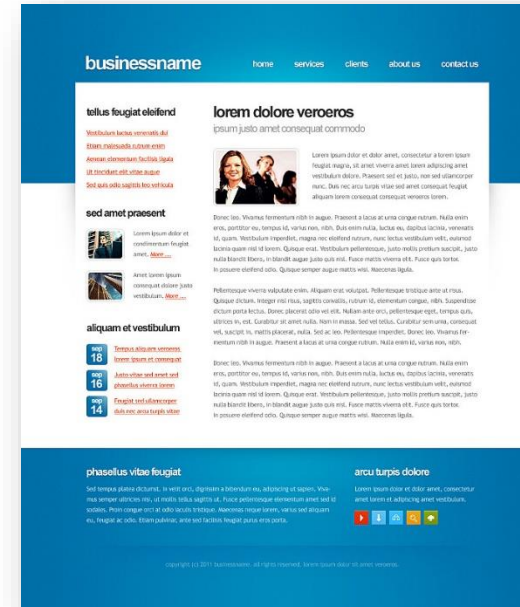
- ยิง Ads Facebook
- สร้าง “ตัวตน” ผ่าน “Social network”
- Page Facebook  
(จะต้องทำอย่างไรถึงจะเกิดประโยชน์ และใช้งานได้ผลลัพธ์ดี).



# ทำอย่างไร ? ถึงจะ พัฒนางานประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและมียอดขายสินค้าสูง สิ่งที่ต้องศึกษา วางแผน พร้อมทำความเข้าใจและทำอย่างต่อเนื่อง



- กำหนดรูปแบบผลิตรายการ “ช่วงเวลา / สด / ตัดต่อ”
- ออกแบบ โลโก้ ชั้นงาน ผลิตภัณฑ์ และรายการหรือโฆษณา
- โครงการอบรม / สอน **Online** และในชั้นเรียน
- ต้องทำผลิตสื่อโฆษณาขึ้นโชว์ทุกวัน (กรณีไม่มีงาน) เช่น **Banner Facebook** , ป้ายโฆษณาหรือสื่อโฆษณาวิดีโอ (หากมีงานให้นำผลงานนั้นขึ้นตามช่องทางที่เหมาะสม)
- ฝึกปฏิบัติเรียนรู้การใช้งานและดูแลรักษาอุปกรณ์สื่อ



*Learning*

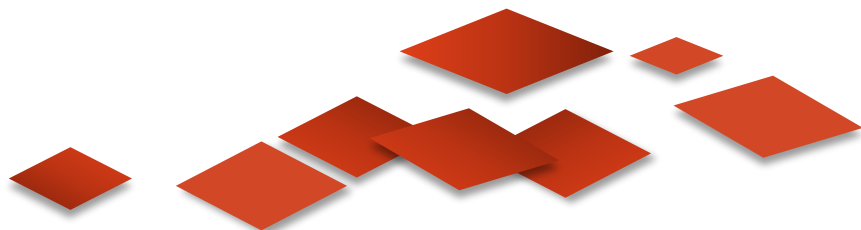
# Business Media

*Krittidate Group*

[Guide.rtu.ac.th](http://Guide.rtu.ac.th)

Website Service

**RATCHATHANI UNIVERSITY**



Go to Learning Media or Document of Business

(Click the arrow when in Slide Show mode)

